

УДК 379.81
ББК 5.81
Т-23

На правах рукописи

Таушканова Юлия Александровна

**АНИМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР
ОРГАНИЗАЦИИ СЕМЕЙНО – ТУРИСТСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Автореферат
диссертации на соискание ученой
степени кандидата педагогических
наук

по специальности 13.00.05 – Теория, методика и
организация социально – культурной деятельности

Душанбе – 2021

Диссертация выполнена на кафедре социально-культурной деятельности Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Челябинский государственный институт культуры»

Научный руководитель: Сафаралиев Бозор Сафаралиевич, профессор, доктор педагогических наук, профессор кафедры социально- культурной деятельности ФГБОУ ВО «Челябинский государственный институт культуры»

Официальные оппоненты: Гарифуллина Резеда Саитовна, доктор педагогических наук, профессор, декан факультета туризма, рекламы и межкультурной коммуникации ФГБОУ ВО «Казанский государственный институт культуры»

Кодиров Фазлиддин Садриддинович - начальник учебного отделения Таджикского института предпринимательства и сервиса, кандидат педагогических наук, доцент.

Ведущая организация: Таджикский государственный педагогический университет имени Садриддина Айни

Защита состоится ____ ____ 2021 года в _____ ч. на заседании Диссертационного совета 6D.ОКОА-043 при Таджикском государственном институте культуры и искусств имени М. Турсунзаде по адресу: (724032 Республика Таджикистан, г. Душанбе, проспект Борбад, 73 «а») (тел.: 2.31.18.27).

Автореферат разослан «____» _____ 2021 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета,
кандидат педагогических наук,
доцент

Мирахмедов Ф.М.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования. Сегодня социально-культурная деятельность рассматривается как самостоятельная подсистема общей системы социализации, социального воспитания и образования людей. Она является важнейшей функцией государственных и муниципальных структур, сферой приложения усилий многочисленных общественных движений и инициатив, средством использования свободного времени различными группами населения. Остроактуальным направлением социально-культурной деятельности считается противостояние девальвации культуры. Необходимо сохранить культурную преемственность поколений, определить ценностные ориентиры через освоение исторического знания посредством применения методов исторического исследования. Надлежит создавать условия для содержательного и развивающего досуга населения, реализовывать его права на непрофессиональное творчество, способствовать повышению досуговой культуры каждого человека. При этом важен дифференцированный подход в работе с различными возрастными и социальными группами населения. Важно обеспечить реализацию интеллектуального и культурно-образовательного потенциала, эффективно использовать в социально-культурной работе перспективные и популярные у населения формы, и средства организации досуговой деятельности.

Все перечисленные направления социально-культурной деятельности могут успешно развиваться в так называемой «ячейке общества» – семье. Именно семья выполняла и продолжает выполнять функции по передаче самых глубинных пластов культурных традиций и обычаев народа в целом, придавая устойчивость и стабильность, поддерживая заданную позитивную направленность культурному развитию и воспитанию молодого поколения.

Глобальная модернизация мирового общества выдвигает требования переосмысления множества аспектов, оказывающих значимое влияние на развитие семьи и формирование здоровых отношений как внутри семьи, так и во внешних связях, что отражено в деятельности государственных, законодательных и муниципальных органов власти, общественных организаций, основных религиозных конфессий и т.д. В настоящее время на территории Российской Федерации активно реализуется Концепция государственной семейной политики до 2025 года, принятая 25 августа 2014г. (№ 1618-р), согласно которой на государственном уровне установлены социальные стандарты качества современной жизни российской семьи. Данные задачи установлены рядом государственных документов, таких, как Конституция Российской Федерации (РФ), Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года, Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма на 2013 - 2020 годы» от 15 апреля 2014 г. N 317, «Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года» от 29 февраля 2016 г. № 326-р разработана во исполнение «Основ государственной культурной политики», утверждена Указом Президента Российской Федерации 24 декабря 2014 г. № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики» как в федеральных и региональных программах, так и в современных научно-исследовательских работах многих ученых (Е. И. Григорьева, А. Д. Жарков, Ю. М. Лагусев, Б. С. Сафаралиев, Т. П. Степанова, В. М. Шепель), осуществляющих свою деятельность в этой области.

Выявленные нами в ходе исследования современные проблемы семейных отношений, фокусируют в себе опасные вызовы цивилизационного развития всего человечества. Но их, возможно, решить через активизацию одной из сфер жизнедеятельности человека, а именно эффективную организацию семейного туризма, в рамках которого может быть обеспечен необходимый уровень оптимизации всех социальных механизмов сохранения здоровья и «оживления» личностной инициативы каждого индивида в системе семейных отношений.

Сегодня развитие внутреннего туризма согласно аналитическим и статистическим данным находится в числе наиболее динамично развивающихся сфер повседневной жизни большинства россиян, в контексте которых возможно решение многих важнейших задач укрепления физического и духовного здоровья, а также повышение качества культурно-

досуговой и образовательной работы в сфере активного отдыха. Особое место в системе организации внутреннего туризма занимают анимационные технологии, способные в наиболее полном объеме предоставить возможность как физической, так и духовной реабилитации каждому человеку, независимо от возрастных, половых, социальных и культурных дифференциаций. Они содействуют одновременно максимальному развитию инициативы, самостоятельности, социальной активности и творческому самовыражению личности каждого члена семьи, и их сплочению в процессе снятия физического, психического и интеллектуального напряжения.

Все высказанное позволяет рассматривать технологический процесс организации семейного туризма средствами социально-культурной деятельности, как универсальный механизм сплочения членов семьи и инструмент для разрешения внутрисемейных конфликтов посредством включения в деятельность, направленную на достижение общих целей и ценностей, формирование у каждого члена семьи потребности и способности наиболее эффективно и рационально строить совместное проведение культурного досуга.

Универсальность анимационных технологий в качестве инструмента формирования здорового семейного отдыха посредством организации семейно-туристской деятельности и положительного опыта семейных отношений, обеспечивающих разностороннее развитие всех личностных качеств каждого члена семьи, как важного аспекта проблемы развития личности с точки зрения теории и практики социально-культурной деятельности, до сих не получила должного рассмотрения в педагогических изысканиях, что обусловило актуальность темы нашего исследования.

Междисциплинарный анализ современной научной литературы, проведенный нами, свидетельствует о повышенном внимании к данной проблеме со стороны представителей разнообразных наук.

Степень разработанности проблемы. Проблема организации семейно-туристской деятельности занимает важное место в теории и практике социально-культурной деятельности, однако на современном этапе степень её изученности недостаточна. Комплексность проблемы обусловила теоретические предпосылки её исследования, содействующие полиаспектной и междисциплинарной научной рефлексии с точки зрения педагогической науки.

В становление общей теории систем, которая сформировала общие вопросы методологии, существенный вклад внесли Л. фон Берталанфи, И. В. Блауберг, В. Н. Садовский, А. И. Уёмов и др. Значимую роль в развитии концептуальной базы нашего исследования сыграли труды М. С. Кагана, Т. Г. Киселевой, А. В. Соколова и др. Культурологические аспекты деятельности человека отражены в исследованиях Э. В. Ильенкова, Л. Н. Коган, А. К. Уледова, и др. Проблематика развития личности нашла отражения в работах по теории социально-культурной деятельности Ю. А. Стрельцова, В. Я. Суртаева, Д. В. Шамсутдиновой, Н. Н. Ярошенко и др. Развитие социально-культурной активности личности нашло отражение в трудах Г. М. Бирженюка, Л. С. Жарковой, В. М. Чижикова, и др. Педагогические и психологические возможности социально-культурной деятельности исследовали М. А. Ариарский, Е. И. Григорьева, М. И. Долженкова, А. Д. Жарков, А. С. Запесоцкий и др. Вопросы организации досуговой деятельности с точки зрения педагогической науки в социально-культурном контексте рассматривали В. Я. Суртаев, Б. А. Титов и др. Теоретическая база исследования сложилась также из психологических концепций личности, деятельности, общения (К. А. Абульханова-Славская, Л. С. Выготский, В. В. Давыдов, А. Н. Леонтьев, А. В. Петровский и др.).

Ряд методологических проблем, непосредственным образом связанных с изучением семьи, ее духовно-нравственных основ, культуры семейных отношений рассмотрен учёными П. А. Сорокиным, Т. П. Степановой и др.

Важным для нашего исследования являлись специальные научные разработки, посвященные особенностям и специфике организации современных технологий социально-культурной деятельности: В. П. Беспалько, Е. И. Григорьева, А. Д. Жаркова, Т.

Г. Киселевой, Ю. Д. Красильникова, Г. Н. Новиковой, С. Н. Павлова, Б. А. Титова, В. М. Чижикова и др.

Отдельные аспекты индустрии туризма проанализированы в трудах отечественных и зарубежных авторов, таких, как Н. И. Гаранин, В. Ф. Касаткин, В. А. Квартальнов, О. В. Котлярова, Ю. М. Лагусев, А. Н. Новгородцев, М. В. Устинцев и др. Существенный интерес представляли и диссертационные работы по проблемам анимации,

выполненные А. Ю. Андреевой, И. И. Булыгиной, Н. Ф. Веретеновой, Т. В. Дедуриной, В. Ю. Киселевым, Е. Б. Мамбековым, Л. В. Сайкиной, Л. В. Тарасовым и др.

Несмотря на накопленный опыт и повышенное внимание со стороны ученых к исследуемому вопросу, необходимо отметить отсутствие на сегодняшний день модели реализации анимационных технологий семейно - туристской деятельности. Проведенный анализ научной литературы по теме исследования и изучение практического опыта организации семейно – туристской деятельности позволил выявить ряд **противоречий**:

на общественно-государственном уровне: между существующей российской законодательной базой, регулирующей деятельность организаций сферы туризма и слабой эффективностью ее реализации на региональном уровне, что затрудняет финансирование туристских ресурсов региона со стороны государства;

на социально-педагогическом уровне: между имеющимся образовательным потенциалом туризма и недостаточной разработанностью теоретических основ и прикладных аспектов его практической реализации в процессе организации семейно – туристской деятельности;

на теоретико-методологическом уровне: между необходимостью практической реализации анимационных технологий в семейно – туристской деятельности и недостаточностью обоснования её методологии;

на методико-технологическом уровне: между реализацией анимационных технологий семейно - туристской деятельности и недостаточностью обоснования технологий её организации, включая формы и средства её организации во взаимосвязи с предпочтениями различных потребителей.

Вышесказанное позволило нам сформулировать **проблему исследования**, которая заключается в разработке и научном обосновании модели организации анимационных технологий семейно - туристской деятельности.

Значимость обозначенной проблемы обусловила выбор темы исследования: **«Анимационные технологии как фактор организации семейно-туристской деятельности»**

Цель исследования: научное обоснование и экспериментальная апробация модели организации анимационных технологий семейно - туристской деятельности.

Объект исследования: процесс организации семейно - туристской деятельности.

Предмет исследования: процесс реализации структурно- функциональной модели формирования семейно - туристской деятельности средствами анимационных технологий.

Гипотеза исследования: организация семейно-туристской деятельности средствами анимационных технологий будет эффективна, если:

- будет реализована научно обоснованная модель организации семейно-туристской деятельности средствами анимационных технологий;
- будет обеспечена реализация комплекса педагогических условий успешной реализации анимационных технологий, учитывающих специфику субъектов туризма и имеющихся средовых ресурсов;
- будет внедрен комплекс компонентов модели организации семейно- туристской деятельности средствами анимационных технологий;
- будет спроектирована среда семейно-туристской деятельности, предполагающая развитие личностей средствами соответствующих анимационных технологий.

Сформулированная цель и гипотеза исследования обусловили необходимость реализации ряда **задач**:

1) провести теоретико-методологический анализ состояния проблемы использования анимационных технологий семейно - туристской деятельности;

2) на основе деятельностного, средового, социально-культурного, аксиологического подходов, разработать модель организации семейно- туристической деятельности средствами анимационных технологий;

3) разработать и реализовать комплекс педагогических условий успешной реализации модели организации семейно-туристской деятельности средствами анимационных технологий;

4) разработать и апробировать методику внедрения социально- педагогических условий реализации модели организации семейно- туристской деятельности средствами анимационных технологий (например Курганской области).

Теоретико-методологическую основу исследования составили основные положения *гуманистической педагогики*, идеи, которые заложены в научных трудах российских и зарубежных педагогов-гуманистов, в теориях *системного* (И. В. Блауберг, Э. Г. Юдин, В. Н. Худяков и др.); *деятельностного* (Л. С. Выготский, А. Н. Леонтьев, фон Бергаланфи, И. В. Блауберг, В. Н. Садовский, А. И. Уёмов, В. В. Юдин и др.), *культурологического* (Л. Н. Коган, Э. В. Ильенков, М. С. Каган, А. К. Уледов и др.); *социально-культурного* (Т. Г. Киселева, Ю. А. Стрельцов, В. Я. Суртаев, Д. В. Шамсутдинова, Н. Н. Ярошенко и др.); *деятельности* (А. Н. Леонтьев, Г. М. Бирженюк, Л. С. Жарков, В. М. Чижиков, Н. В. Шарковская и др.); *социализации* (Л. Н. Коган, А. В. Мудрик и др.); *педагогической технологии* (В. П. Беспалько, М. А. Ариарский, Е. И. Григорьева, М. И. Долженкова, А. Д. Жарков, А. С. Запесоцкий, Э. В. Соколов, Ю. А. Стрельцов, Б. А. Титов, В. М. Чижиков, В. М. Шепель и др.); *идеи воспитания в досуговой деятельности* (С.И. Григорьев, А.В. Мудрик, В. Я. Суртаев и др.); *в туристской деятельности* (Н. И. Гаранин, В. Ф. Касаткин, В. А. Квартальнов, О. В. Котлярова, Ю. М. Лагусев и др.).

С целью наиболее оптимального решения выдвинутых нами задач исследования и более достоверной проверки сформулированной гипотезы были использованы следующие **методы исследования**:

– *теоретические*: анализ литературных источников, синтез, индукция, дедукция, систематизация, прогнозирование, моделирование, сравнение;

– *эмпирические*: обобщение практического опыта, социологический опрос, анкетирование, констатирующий и контрольный эксперименты, методы математической статистики, компьютерной обработки полученных данных.

Экспериментальная база. Опытной-экспериментальной базой исследования стал Катайский район Курганской области. Всего в экспериментальной работе приняли участие 147 респондента, которые были распределены нами на четыре группы: одну контрольную (КГ - 36 чел.) и три экспериментальные группы (ЭГ 1 – 35; ЭГ 2 – 36 чел.; ЭГ 3 – 40 чел.)

Этапы исследования. Исходя из обозначенных нами предмета и задач исследования, порядок проведения исследовательской работы был построен следующим образом:

На первом этапе – (констатирующем) (2013-2014 г.г.) осуществлялось утверждение темы исследования, анализировались теоретические аспекты выдвинутой проблемы, отраженные в материалах специальных научных исследований. Также на этом этапе мы осуществили методологическое обоснование теоретической части диссертационного исследования, определили цель, объект, предмет исследования, сформулировали гипотезу и обозначили задачи исследования. На протяжении первого этапа было осуществлено научное обоснование сущности и установлена специфика рассматриваемого процесса организации семейно – туристской деятельности средствами анимационных технологий.

На втором этапе – (формирующем) (2014-2016 гг.) были определены этапы и последовательность проведения экспериментального исследования и осуществлялась опытно-экспериментальная работа: констатирующий и контрольный эксперименты, включающие диагностирование, анкетирование, социологический опрос; подвергались анализу разнообразные подходы, направленные на поиск оптимального решения исследуемой проблемы на этапе практической реализации. А также разработана и экспериментально апробирована модель организации семейно-туристской деятельности средствами анимационных технологий.

На третьем этапе – (итоговом) (2016-2017 гг.) подводились итоги проведенного исследования путем определения степени соответствия выдвинутой гипотезы с результатами, полученными в ходе реализации целей и задач исследования. По окончании экспериментальной части работы, были сформулированы выводы по теоретическим и практическим аспектам исследования с последующим их внедрением в практическую деятельность. Также осуществлялась окончательная редакция текста диссертационного исследования.

Научная новизна исследования:

1. *Определена* теоретико-методологическая тактика организации семейно-туристской деятельности средствами анимационных технологий с использованием деятельностного, средового, социально-культурного, аксиологического подходов.

2. *Разработана* и апробирована модель организации семейно- туристской деятельности средствами анимационных технологий, включающая в себя нормативно-целевой, организационно-содержательный, процессно-методический, оценочно-коррекционный компоненты.

3. *Выявлен* комплекс социально-педагогических условий реализации структурно-функциональной модели организации семейно-туристской деятельности средствами анимационных технологий.

Теоретическая значимость исследования заключается в расширении научного представления о степени значимости анимационных технологий семейно - туристской деятельности и состоит в следующем:

1. Представлено системное описание современного состояния проблемы недостаточного использования потенциала семейно – туристской деятельности для реализации потребностей населения, дополняющее социально-культурную теорию актуальными данными по анимационным технологиям семейно -туристской деятельности.

2. Введена авторская трактовка понятий «культурно-образовательная деятельность» и «анимационная технология», что способствует упорядочению и обогащению понятийно-терминологического аппарата социально-культурной деятельности.

3. Обоснована перспективность избранных деятельностного, средового, социально-культурного, аксиологического подходов к решению исследуемой проблемы, дополняющая методологическими основами анимационных технологий семейно - туристской деятельности.

4. Предложены принципы реализации избранных подходов: единства целей и интересов; коллективности; насыщения содержания рекреационно- оздоровительной деятельности культурными ценностями; добровольности; эмоциональной насыщенности; социальности; комплексности; активности.

5. Выделены ключевые ценности семейно - туристской деятельности:

1) совокупность инструментальных и терминальных ценностей; 2) объекты природной и социально-культурной среды.

Практическая значимость исследования:

1. Внедрена структурно-функциональная модель организации семейно- туристской деятельности средствами анимационных технологий и комплекспедагогических условий ее

результативной реализации.

2. Разработаны содержание и этапы реализации авторской методики – проекта «Вместе весело шагать», передвижного туристского центра с применением анимационных технологий семейно - туристской деятельности.

3. Разработано научно-методическое обеспечение процесса проведения культурно-образовательного досуга семейно - туристской деятельности.

4. Результаты исследования могут быть использованы непосредственно в ходе осуществления культурно-досуговой деятельности в учреждениях культуры и досуга, образовательных учреждениях, в разработке универсального инструментария по планированию культурно-образовательной деятельности, при разработке региональных программ развития семейного культурно-образовательного туризма, носящих комплексный характер.

Обоснованность и достоверность результатов исследования обусловлены: методологической обоснованностью исходных теоретических положений с опорой на анализ современных достижений психолого-педагогической, социальных, культурологических наук.

Соответствие диссертации паспорту научной специальности. Представленные в исследовании теоретические положения о степени значимости анимационных технологий в сфере формирования личности, эффективной организацией семейно – туристской деятельности, соответствуют п. 1, 3, 4 и 5 паспорта специальности 13.00.05 – теория, методика и организация социально-культурной деятельности.

На защиту выносятся следующие положения:

1. Сущность организации анимационных технологий семейно - туристской деятельности, которая представляет собой целенаправленно организованный педагогический процесс, предполагающий осуществление деятельности в соответствии с потребностями каждого члена семьи, результатом которого является оптимизация всех социально-культурных механизмов сохранения здоровья, активизации личностной инициативы каждого в системе семейных отношений. Под анимационными технологиями мы понимаем совокупность педагогических приемов, форм, методов и средств обучения и воспитания, опирающихся на фундаментальные основы педагогики, психологии, культурологии и социально-культурной деятельности, которые позволяют оптимизировать процесс освоения, сохранения, приумножения и трансляции культурных ценностей в современных условиях в общем, и туристской деятельности в частности. Туристская анимация – это услуга, проявляемая в совокупности разнообразных видов туристской деятельности, выстроенных в виде определенных программ, направленных на вовлечение в активное действие туристов с целью удовлетворения их духовных и физических потребностей.

2. Структурно-функциональная модель организации семейно- туристской деятельности средствами анимационных технологий, разработанная на основе деятельностного, средового, социально- культурного, аксиологического подходов, включает в себя следующие структурные составляющие: нормативно-ориентационный (целевой, методологический), организационно-содержательный (содержательный, технологический), коррекционный оценочный, выполняя аксиологическую, просветительскую, коммуникативную, гедонистическую, рекреационную функции, реализуется с учетом следующих принципов вышеназванных подходов: единства целей и интересов, коллективности, насыщения содержания рекреационно-оздоровительной деятельности культурными ценностями, добровольности, эмоциональной насыщенности, социальности, комплексности, активности.

3. Социально-педагогическими условиями, позволяющими повысить эффективность реализации модели организации семейно-туристской деятельности средствами анимационных технологий являются:

- учет возрастных и индивидуально-личностных особенностей каждого члена семьи;
- комплексное целевое воздействие на личность при ее активной включенности в туристскую деятельность;
- использование различных культурно-образовательных анимационных технологий для активизации деятельности семей.

Апробация результатов исследования. Наиболее важные положения и выводы диссертационного исследования были изложены автором в сообщениях на Международной конференции «Художественная культура народов Волго-Камского полиэтнического региона в парадигме современности» (Йошкар-Ола, 2015 г.); на XV Международном научно-практическом форуме «Молодежь в науке и культуре в XXI веке» (Челябинск, 2016); на X Всероссийской студенческой научно-практической конференции студентов и магистрантов «Идеи молодых – национальное достояние года» (Челябинск, 2015 г.); Всероссийской научно-практической конференции «XIII Зырянские чтения» (Курган, 2015 г.); XXXVI научно – практической конференции профессорско-преподавательского состава ЧГАКИ «Культура – искусство – образование: научные аспекты» (Челябинск, 2015 г.); региональной научно-практической конференции «Катайск в истории Зауралья – связь времен» (Катайск, 2015 г.); межрегиональной научно-практической конференции «Становление специалиста социально-культурной сферы как человека культуры в профессиональном образовании» (Курган, 2016 г.); XXXVII научно-практической конференции по итогам научно-исследовательской деятельности профессорско-преподавательского состава академии «Культура – искусство – образование» (Челябинск, 2016 г.); первой межвузовской конференции «Проекции и смысловые сценарии взаимоотношений игры, труда, религии и искусства в виртуальном пространстве культуры» (Челябинск, 2016 г.); V Санкт-Петербургском международном культурном форуме (Санкт-Петербург, 2016 г.); международной научно-практической конференции «Перспективы развития системы подготовки кадров социально-культурной деятельности в современных условиях» (Москва, 2017 г.); на заседании коллегии управления культуры Курганской области (Курган, 2017 г.); на заседаниях межведомственных комиссий при администрации Катайского района Курганской области. Основные выводы и положения диссертации обсуждены на заседании кафедры социально-культурной технологии и туризма Таджикского государственного института культуры и искусств им. Мирзо Турсунзаде 27 декабря 2018 года. По теме диссертации опубликовано 24 работ, в том числе 4 в рецензируемых научных изданиях, включенных в реестр ВАК при Министерстве образования и науки Российской Федерации.

Структура и объем работы соответствует целям и задачам исследования. Диссертационная работа состоит из введения, двух глав, 6 параграфов, заключения, приложения и списка литературы, включающего 233 наименования, в том числе 37 источников на английском языке. Диссертация содержит 13 рисунков и 6 таблиц. Объем работы составляет 169 страниц.

II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Во введении обосновывается актуальность темы исследования, рассматривается степень научной разработанности проблемы, определяются проблема исследования, его объект, предмет, формулируются цель и задачи; обозначаются теоретическая и методологическая основы работы; раскрывается научная новизна исследования, формулируются положения, выносимые на защиту; теоретическая и практическая значимость работы; приведены сведения об апробации результатов исследования. Актуальность выявленной в ходе теоретического анализа литературных источников проблемы подтверждается:

- необходимостью повышения сформированности культуры организации свободного времени в семье;

– тенденциями в развитии анимационных технологий, способных в наиболее полном объеме предоставить возможность физической и духовной реабилитации каждому человеку независимо от возрастных и половых дифференциаций, максимальному развитию инициативы, самостоятельности, социальной активности и творческого самовыражения личности каждого члена семьи и их сплочению в процессе снятия физического, психического и интеллектуального напряжения;

– необходимостью разработки обоснованных подходов к организации семейно – туристской деятельности, в рамках которой может быть обеспечен необходимый уровень оптимизации всех социальных механизмов сохранения здоровья и активизации личностной инициативы каждого индивида в системесемейных отношениях;

– потребностью в разработке методов, форм и средств анимационных технологий как универсального механизма сплочения членов семьи, инструмента разрешения внутрисемейных конфликтов посредством включения в деятельность, направленную на достижение общих целей и ценностей, формирования у каждого члена семьи потребности и способности наиболее эффективно и рационально строить совместное проведение свободного времени.

В первой главе **«Теоретические аспекты анимационных технологий»**, анализ теоретических источников по проблеме исследования позволил нам определить сущность и социально-педагогические особенности использования анимационных технологий. В ходе исследования нам удалось выявить сущность следующих понятий.

1. Социально-культурная деятельность – как универсальная, интегративная и многофункциональная сфера человеческой деятельности, направленная на создание оптимальных условий для наиболее полного самоутверждения, развития и самореализации личности и группы в сфере досуга, в процессе которой осуществляется удовлетворение их культурных потребностей и приобщение к культурным ценностям.

2. Культурно-образовательная деятельность – как педагогически направленная деятельность, преобразующая культуру и культурные ценности в предмет системы взаимодействия, направленная на формирование содержания, обоснования условий, средств и способов организации взаимодействия участников в процессе осуществления досуговой деятельности, претерпевающей ряд изменений в концепциях постиндустриального общества, характеризующаяся типологическими сдвигами, относительно свободного времени (досуга) и его ценности.

3. Культурно-образовательная анимация - как часть культурно- досуговой деятельности общественных групп и отдельных индивидов, основана на современных педагогических и психологических технологиях активизации окружающей социальной среды и включенных в нее субъектов. И в то же время:

4. Культурно-образовательная анимация – как универсальный инструмент образовательной технологии, направленный на практическую реализацию структурно-функциональной модели организации семейно- туристской деятельности средствами анимационных технологий, включающих в себя совокупность компонентов во всех видах их взаимоотношений; совокупность видов деятельности и отношений, отвечающих интересам личности в ее культурной жизни во время досуга; социально-педагогической системы, в которой ведущую роль играют анимационная деятельность, использующая методы активной педагогики.

Проведенный анализ позволил выделить ряд основных принципов, на основе которых осуществляется практическая реализация культурно- образовательной анимации, а именно: 1) изучение человека необходимо осуществлять в его целостности; 2) понимание уникальности каждого человека; 3) принятие того, что главной психологической реальностью человека является переживания им мира и себя в этом мире; 4) понимание жизни человека как единого процесса его становления и бытия; 5) обладание каждым человеком потенциала к бесконечному развитию и самореализации, которые выступают частью его природы; 6) наличие смыслов и ценностей, которыми руководствуется человек в

своем выборе, позволяют ему обладать определенной степенью свободы от внешней детерминации; 7) понимание человека как интенционального творческого существа, активно стремящегося к самоактуализации.

Это обусловлено тем, что в основе анимации находится активность самой личности, то есть анимация выступает в качестве деятельности личности, самостоятельно определяющей её содержание и устанавливающей цели. Посредством аниматора, который способствует росту ответственности людей, включению их в отношения, осуществляется передача понимания значимости и характера общественных механизмов. Предметом анимации является оживление взаимоотношений между индивидами и социальными группами, что оказывает влияние на характер и направление формирования общественных процессов. Такого рода «оживление» отношений осуществляется посредством определенных методов анимации. Методами анимации можно назвать специфические способы реализации эффективной и рациональной психолого-педагогической помощи личности в процессе ее жизнедеятельности и социализации. Выделяются следующие группы методов: 1) социально-психологическая коррекция; 2) социальная защита; 3) творческая реабилитация; 4) выявление и поддержка динамических тенденций творческого самоопределения.

На основании анализа психологической, педагогической литературы нами разработана структурно-функциональная модель организации семейно-туристской деятельности средствами анимационных технологий на основе деятельностного, средового, социально-культурного, аксиологического подходов, которая состоит из нормативно-ориентационного, организационно-содержательного, коррекционно-оценочного компонентов.

Нормативно-ориентационный компонент модели включает в себя цель, задачи, и принципы организации культурно-образовательной деятельности, интегрирует и систематизирует ресурсы, необходимые для разработки и эффективного внедрения анимационных технологий семейно - туристской деятельности, выполняя целеполагающие функции.

Организационно-содержательный компонент модели включает в себя находящиеся во взаимосвязи методы, формы и средства социально-культурной деятельности. Информационным базисом является авторская методика – проект «Вместе весело шагать» передвижного туристского центра, реализующаяся на этапах: нормативно-теоретическом, содержательном, практическом и рефлексивном. Данный компонент выполняет обучающую, воспитывающую, развивающую и стимулирующую функции.

Коррекционно-оценочный компонент обеспечивает отслеживание эффективности сформированности участников и осуществление действий по устранению выявленных недостатков; основу данного компонента составляет педагогическая диагностика и коррекция; выполняет в модели оценочную и корректирующую функции.

Модель позволит более эффективно пропагандировать семейные ценности. Все вопросы, рассмотренные в предыдущих параграфах, дали возможность разработки модели организации семейно-туристской деятельности средствами анимационных технологий, которая позволит более эффективно пропагандировать семейные ценности, осуществляя целевое воздействие на личность при ее активном включении в туристскую деятельность, формируя необходимые с точки зрения общества личностные характеристики, что в свою очередь положительно отразится на сохранении и поддержании позитивных отношений между всеми членами семьи (см. рисунок 1). Данная модель организации семейно-туристской деятельности средствами анимационных технологий представляет собой совокупность тесно взаимосвязанных между собой компонентов и содержит: цель, принципы, технологии, формы деятельности, функции и средства достижения результата. Посредством представленной в работе модели возможно решение важных, с нашей точки зрения, задач, а именно: реализация потребностей в отдыхе и физической активности, ориентирующая на здоровый, активный образ жизни,

освоение здоровьесберегающих технологий и способствующая активной социализации детей средствами анимационных технологий.

Представленная в работе модель организации семейно-туристской деятельности средствами анимационных технологий, интегрировала в себе все основные положения, представленные нами в работе.

Реализация структурно-функциональной модели анимационных технологий семейно - туристской деятельности требует учета следующих общепедагогических принципов: культуросообразности, научности, природосообразности, связи воспитания с жизнью, воспитания в семейном коллективе, целенаправленной ориентированности на ценностные отношения, воспитания в деятельности и других специфических принципов: положительной ориентации, активного участия, целостности, социализации.

Третий параграф, посвящен обоснованию социально-педагогических условий структурно-функциональной модели организации семейно- туристской деятельности средствами анимационных технологий.

Реализация первого условия, а именно, формирование социально- педагогических условий, позволяющих повысить эффективность анимационных технологий семейно - туристской деятельности, являются:

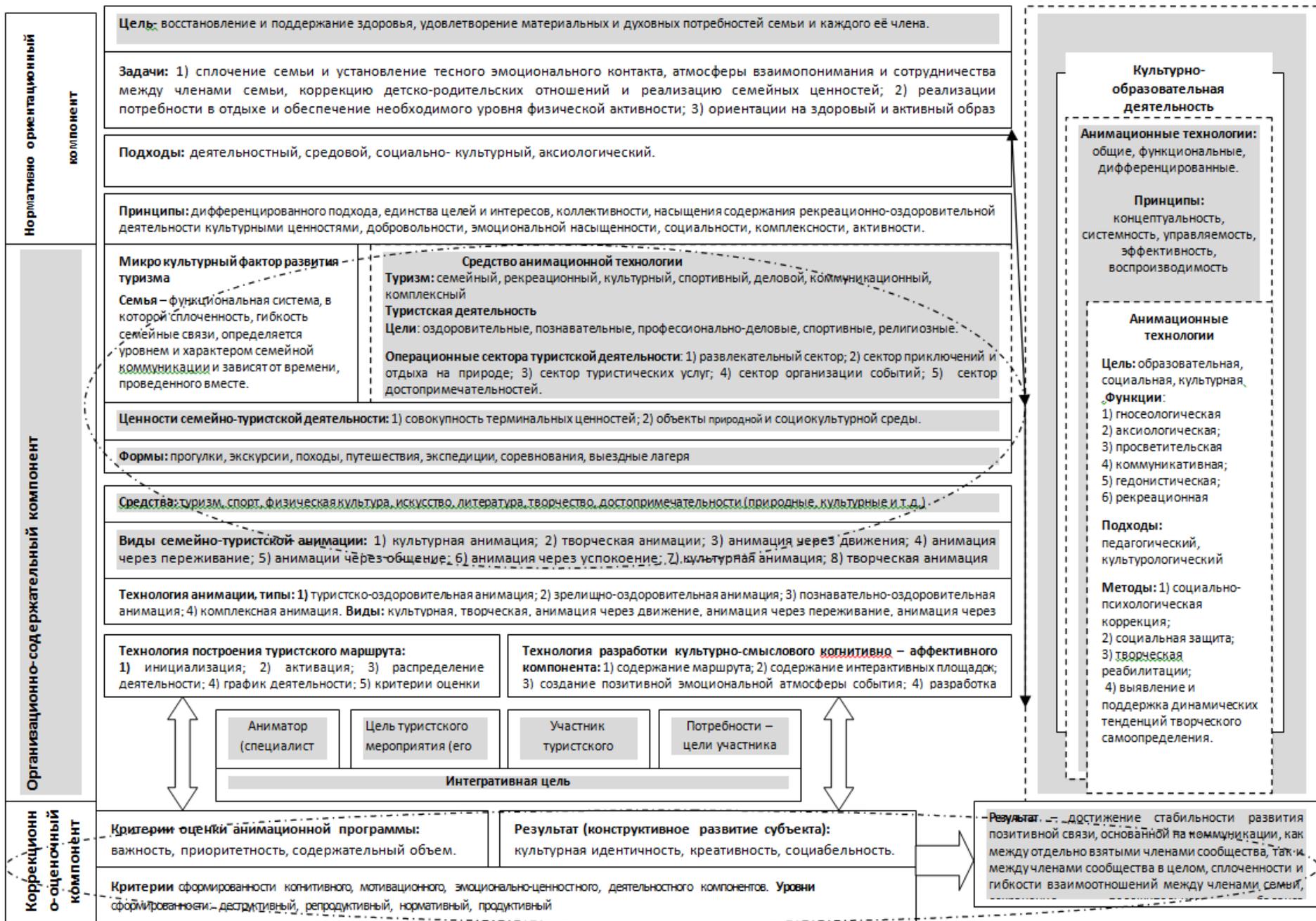
- учет возрастных и индивидуально-личностных особенностей каждого члена семьи;
- комплексное целевое воздействие на личность при активной ее включённости в туристскую деятельность;
- использование различных анимационных технологий для активизации досуговой деятельности семей.

Выявленные социально-педагогические условия являются необходимыми и способствуют решению поставленной проблемы при их комплексной реализации в рамках разработанной модели организации семейно-туристской деятельности средствами анимационных технологий.

Во второй главе **«Опытно-экспериментальная работа по внедрению социально-педагогических условий успешной реализации модели организации семейно-туристской деятельности средствами анимационных технологий»** была осуществлена постановка задач экспериментальной части, работы, определены адекватные методы, осуществлена апробация разработанной модели организации семейно-туристской деятельности средствами анимационных технологий.

В данном параграфе мы ставили себе задачу определить цель и задачи опытно-экспериментальной работы по внедрению социально-педагогических условий реализации модели организации семейно-туристской деятельности средствами анимационных технологий, но предварительно мы уточнили некоторые элементы понятийно-терминологического аппарата исследования. Определили этапы, задачи каждого этапа эксперимента (констатирующий, формирующий и итоговый) и содержание осуществляемой работы.

В методике внедрения социально-педагогических условий реализации модели организации семейно-туристской деятельности средствами анимационных технологий на примере Курганской области, представлены результаты, полученные в ходе проведения основных этапов эксперимента: констатирующего и формирующего. На констатирующем этапе эксперимента был выявлен начальный уровень сформированности когнитивного, эмоционально-ценностного, мотивационного и деятельностного компонентов социально-культурной активности семейно -туристской деятельности всехучастников эксперимента.



Участниками стали 96 семей с общим количеством участников 147 человек, которые были распределены нами на четыре группы: одну контрольную и три экспериментальные (32 семьи). С целью проведения диагностики нами использовался *авторский тест*, представленный в работе, направленный на выявление уровня сформированности таких компонентов социально-культурной активности, как: *когнитивный, эмоционально-ценностный, мотивационный и деятельностный*. При проведении тестирования всех участников эксперимента были использованы тестовые замеры, при которых «сырые баллы» были классифицированы нами по соответствующим уровням: *деструктивному, репродуктивному, нормативному и продуктивному*. Согласно результатам констатирующего эксперимента, проведенной нами диагностики когнитивного компонента, большинство участников (61%) были отнесены нами к продуктивному, 27% участников - к нормативному уровню и 12% участников - к репродуктивному уровню сформированности социокультурной активности. Согласно результатам, проведенной нами диагностики *мотивационного компонента* большинство участников (61%) были отнесены нами к продуктивному, 27% - к нормативному и 12% - к репродуктивному уровню сформированности социокультурной активности. Оценка уровня сформированности *эмоционально-ценностного компонента* показала, что порядка 71% участников эксперимента были отнесены нами к продуктивному уровню высокой и нормальной адаптации, 25% - к нормативному уровню удовлетворительной адаптации и 4% - к репродуктивному уровню низкой адаптации. Результаты оценки сформированности по *деятельностному компоненту* были следующие – 58% участников превысили нормативные показатели, 34% - соответствуют, а 8% не соответствуют заданным параметрам социокультурной активности. Обобщая полученные результаты эксперимента по всем выделенным нами параметрам, мы установили явное преобладание нормативного и продуктивного уровней развития социально- культурной активности у всех участников эксперимента. Необходимо отметить низкие результаты по деятельностному компоненту, что непосредственно свидетельствует о дефиците реализации практико- ориентированных туристских программ и проектов, а также недостаточное использование потенциала анимационной деятельности.

Ядром реализации, разработанной нами модели организации семейно- туристской деятельности средствами анимационных технологий, стала авторская методика – проект «Вместе весело шагать», передвижного туристского центра, подробно представленный в исследовательской работе. Проект был осуществлен в три этапа: подготовительный, основной и заключительный.

В ходе подготовительного этапа был осуществлен сбор инициативной группы для обсуждения работы над проектом; создание странички проекта в социальных сетях; формирование молодежной волонтерской группы; разработка туристских маршрутов. На основном этапе были проведены тематические мероприятия для туристов передвижного семейного центра;

экскурсии, проводимые волонтерами-экскурсоводами по улицам города; проведение семейного эколого-краеведческого фестиваля «Родная земля»; походы, туристские поездки по памятным местам района. На заключительном этапе был создан архив передвижного туристского центра, картотека фото и видео документов. Подведены итоги конкурсов «Лучшая семья»; «Лучший экскурсовод, волонтер». Представлен отчет проекта на ежегодной региональной научно-практической конференции «Катайск в истории Зауралья: связь времен».

По окончании проекта нами был проведен итоговый срез формирующего этапа эксперимента, задачей которого стало получение результатов по обозначенным нам ранее компонентам и уровням их сформированности, с последующим сопоставлением экспериментальных данных с целью определения степени эффективности, разработанной

нами модели организации семейно-туристской деятельности средствами анимационных технологий.

В завершение опытно-экспериментальной работы проведен сравнительный анализ результатов. Согласно анализу, мы можем констатировать значительные положительные изменения, полученные нами в экспериментальных группах, которые превосходят показатели одной контрольной группы по всем компонентам сформированности семейно-туристской деятельности. А именно, общий прирост по когнитивному компоненту у экспериментальных групп составил 8%, по эмоционально-ценностному – 12%, по мотивационному – 15% и по деятельностному – 14%. Следует подчеркнуть, что в контрольной группе значительных изменений обнаружено не было. Полученные результаты позволяют нам говорить, о позитивном воздействии внедренной нами модели организации семейно-туристской деятельности средствами анимационных технологий на территории Курганской области, что свидетельствует о высокой степени её эффективности, позволяющей оказать значимое влияние на формирование социально-культурной активности всех членов семей. А применение анимационных технологий, носящих культурно-образовательную направленность, способны сформировать необходимый комплекс умений и навыков самостоятельного планирования культурно-досуговой деятельности семьи, интеллектуально насыщенной по содержанию и эмоционально привлекательной по форме общения с целью удовлетворения потребностей личности, ее саморазвития и самореализации.

Достоверность полученных результатов обеспечивается изучением психолого-педагогической и специальной литературы по проблеме исследования, анализом состояния проблемы педагогической теории и практики, комплексным подходом к использованию методов научного исследования, взаимно дополняющих друг друга, достаточным количеством испытуемых. Проведенная экспериментальная работа и анализ ее результатов позволили убедиться в правомерности выдвинутой гипотезы исследования.

В заключении подводятся итоги проведенного исследования, формируются основные выводы.

Основные положения и выводы отражены в следующих работах:

Статьи в рецензируемых научных изданиях, включенных в реестр ВАКпри Министерстве образования и науки Российской Федерации:

1. Таушканова, Ю. А. Социально-педагогические особенности использования культурно-образовательных технологий / Ю. А. Таушканова // Kant. – 2016. – № 1 (18) – С. 60 – 64.

2. Таушканова, Ю. А. Анимационные технологии досуговой деятельности как основа реализации программы формирования социокультурной активности / Ю. А. Таушканова // Kant. – 2017. – № 1 (22) – С. 88 – 91.

3. Таушканова, Ю. А. Методологические основы технологий культурно-образовательной анимации / Ю. А. Таушканова // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. – 2017. – № 2. – С. 86-88 – 143.

4. Таушканова Ю.А. Анализ исследования рынка туристских услуг (на примере Курганской области) // Вестник Таджикского Национального университета: Серия социально-экономических и общественных наук, №2/4, Часть II.2017. -с.3-6

Научные статьи, материалы конференций и другие издания

5. Таушканова, Ю. А. Перспективы использования историко-культурного наследия в формировании территориальной идентичности Катайского района Курганской области / Ю. А. Таушканова, Н. В. Погорелова // Традиционная народная культура как фактор формирования единого социокультурного пространства: сб. материалов межрегион.

науч.-практ. конф. с междунар. участием (Челябинск, 5 дек. 2013 г.) / М-во культуры РФ; М-во культуры Челяб. обл.; Гос. Рос. Дом нар. творчества; Челяб. гос. центр нар. творчества; Челяб. гос. акад. культуры и искусств; отв. за вып. В. Я. Рушанин; отв. ред. А. А. Суслов; сост. Л. Н. Лазарева. – Челябинск, 2013. – С. 174 – 178.

6. Таушканова, Ю. А. Традиции и семейное воспитание казаков Урала на примере семьи Глазковых / Ю. А. Таушканова, И. П. Шарова // Традиционная народная культура как фактор формирования единого социокультурного пространства: материалы межрег. науч.-практ. конф. с междунар. участием (Челябинск, 5 дек. 2013 г.) / М-во культуры РФ; М-во культуры Челяб. обл.; Гос. рос. Дом. нар. творчества; Челяб. гос. центр. нар. творчества; Челяб. гос. акад. культуры и искусств; отв. за вып. В. Я. Рушанин, отв. ред. А. А. Суслов, сост. Л.Л. Костюкова, Л. Н. Лазарева. – 2013. – С. 212 – 214.

7. Таушканова, Ю. А. Анимация семейно - туристской деятельности / Ю. А. Таушканова // Культура – искусство – образование: научные и прикладные аспекты: XXXVI науч.-практ. конф. проф.-преподават. состава акад. / сост., авт. предисл. А. В. Штолер; Челяб. гос. акад. культуры и искусств. – Челябинск, 2015. – С. 266 – 270.

8. Таушканова, Ю. А. «Медвежий угол» – фестиваль любительского театрального искусства как способ продвижения культурного туризма в регионе на примере Катайского района Курганской области / Ю. А. Таушканова // XIII Зырянские чтения : материалы Всерос. науч.-практ. конф. (Курган, 10–11 дек. 2015 г.) / Курган. гос. ун-т. – Курган, 2015. – С. 221 – 222.

9. Таушканова, Ю. А. Перспектива развития рынка туристских услуг в Катайском районе Курганской области / Ю. А. Таушканова // XIII Зырянские чтения: материалы Всерос. науч.-практ. конф. (Курган, 10–11 дек. 2015 г.) / Курган. гос. ун-т. – Курган, 2015. – С. 223 – 224.

10. Таушканова, Ю. А. Перспектива развития рынка туристских услуг в Катайском районе Курганской области / Ю. А. Таушканова // Катайск в истории Зауралья: связь времен: сб. ст. регион. науч.-практ. конф. / Адм. Катайского р- на; Курган. Епархия; Катайский район. краевед. музей; Центр Рус. культуры – Катайск, 2015. – С. 24 – 28.

11. Таушканова, Ю. А. Проблемы подготовки кадров в сфере туризма / Ю. А. Таушканова // Инновации в системе высшего образования : материалы VII Всерос. науч.-метод. конф. (Челябинск, 9 февр. 2016 г.) / Обществ. палата Челяб. обл.; Челяб. ин-т экономики и права им. М. В. Ладощина. – Челябинск, 2015. – С. 57 – 60.

12. Таушканова, Ю. А. Семейный передвижной туристский центр "Вместе весело шагать" / Ю. А. Таушканова // Молодежь в науке и культуре XXI в.: материалы междунар. науч.-творч. форума. (Челябинск, 2-3 ноября 2015 г.) / Челяб. гос. акад. культуры и искусств; сост. Е. В. Швачко. – Челябинск, 2015. – С. 213 – 214.

13. Таушканова, Ю. А. Семейный туризм – как средство решения проблем современной семьи / Ю. А. Таушканова // Современное общество: проблемы, идеи, перспективы движения в социокультурном пространстве: материалы II Междунар. оч.-заоч. науч.-практ. конф.-фестиваля (Чебоксары, 24 февр. 2015 г.)

/ Чуваш. гос. ин-т культуры и искусств. – Чебоксары, 2015. – С. 217 – 219.

14. Таушканова, Ю. А. Семейный туризм как средство решения проблем современной семьи / Ю. А. Таушканова // Художественная культура народов Волго-Камского полиэтнического региона в парадигме современности: сб. ст. (Йошкар-Ола, 5–7 нояб. 2015 г.) / отв. ред. В. Е. Шкалина; Марийс. гос. ун-т, Ин-т национальной культуры и межкультур. коммуникации. – Йошкар-ола, 2015. – С. 438 – 441.

15. Таушканова, Ю. А. Интерактивный туризм как мотиватор развития туристского бизнеса в России / Ю.А. Таушканова // Молодежь в науке и культуре в XXI века: сб. материалов XV Междунар. науч.- практ. форума (Челябинск, 31 окт.–3 нояб. 2016 г.) /

Челяб. гос. ин-т культуры; сост. Е. В. Швачко. – Челябинск, 2016. – С. 245 – 246.

16. Таушканова, Ю. А. Подготовка кадров в сфере туризма / Ю.А. Таушканова // Становление специалиста социально-культурной сферы как человека культуры в профессиональном образовании: сб. тез. межрегион. науч.-практ. конф. – Курган, 2016. – С. 66 – 69.

17. Таушканова, Ю. А. Туристская анимация семейно - туристской деятельности / Ю. А. Таушканова // Катайск в истории Зауралья: связь времен: сб. ст. регион. науч.-практ. конф. (Катайск, 5 мая 2016 г.) / Адм. Катайского р-на, Урал. церковно-ист. общество; Шадринск. епархия. – Катайск, 2016. – С. 14 – 18.

18. Таушканова, Ю. А. Анализ исследования рынка туристских услуг Курганской области / Ю. А. Таушканова // Качественное социокультурное пространство – достойное будущее. Методология, теория, практика культуры, образования и воспитания: материалы VI междунар. науч.-практ. конф. (Костанай, 1–31 марта 2016 г.)/ сост. Т. Н. Искандирова, Т. В. Зуева, Ж. К. Карабаева, А. И. Зуева, Я. С. Богатырева; Обществ. фонд "Научно- практический центр "Synergy". – Костанай, 2017. – С. 8 – 11.

19. Таушканова, Ю. А. Анализ факторов, обуславливающих негативное влияние на позиционирование Курганской области как перспективного туристского центра / Ю. А. Таушканова // Качественное социокультурное пространство – достойное будущее. Методология, теория, практика культуры, образования и воспитания: материалы междунар. науч.-практ. конф. / сост. Т. В. Зуева, Я. С. Богатырева, А. И. Зуева; Обществ. фонд "Научно-практический центр "Synergy". – Костанай, 2017. – С. 14 –18.

20. Таушканова, Ю. А. Позиционирование региона как перспективного туристского центра / Ю. А. Таушканова // Образование в искусстве и культуре: инновационные процессы, поиски, результаты: сб. ст. Республик. науч.-практ. конф. – Ташкент, ГИИКУ, 2017. – С. 311 – 316.

21. Таушканова Ю. А. Классификация индустрии туризма: состояние и пути его развития // Материалы Республиканской научно-теоретической конференциии на тему «Проблемы сохранения культурных ценностей в условиях независимости и формирование национального самосознания» (26-27 апреля 2018 года) 25-26 апреля 2019 года, Душанбе, ТГИК им. М. Турсун - заде, 2018. -С.137-143

22. Таушканова Ю.А. Творческий портрет специалиста в индустрии туризма //Педагогический потенциал современных технологий социально-культурной деятельности: материалы Всероссийской электронной научно-практической конференции, 25 - 30 ноября 2017 г. / КазГИК; науч. ред. и составители: Д.В.Шамсутдинова, Р.И. Турханова, Л.Ф. Мустафина. – Казань: Изд-во «Бриг»,2017. – с. 261-265

23. Таушканова Ю.А. Социально-культурный потенциал региона в развитие регионального туризма// Материалы Республиканской науч. практ. конф. "Историко - теоретические и практические вопросы Шашмакома Бухары" 25 февраля 2019г., [Текст], Изд. «Дурдона», Бухара, 2019. – С.165-168.

24. Таушканова Ю. Паломнический туризм: состояние и пути его развития //Материалы Международной научно-практической конференции «Перевод, информация, коммуникация-политический и социальный мост» Самарканд,7июня 2019г., СамГИИЯ,2019. – С. 244-247

АННОТАЦИЯ

на автореферат диссертации Таушкановой Юлии Александровны на тему «Анимационные технологии как фактор организации семейно – туристской деятельности» на соискание ученой степени кандидата педагогических наук по специальности: 13.00.05 -теория, методика и организация социально – культурной деятельности

Ключевые слова: анимационные технологии, организация семейно-туристской деятельности, интерактивный туризм, досуг, социально-культурная деятельность, туристский услуг, позиционирование, инновационные процессы, классификация индустрии туризма, семейный передвижной туристский центр

Объект исследования: процесс организации семейно туристской деятельности.

Предмет исследования: процесс реализации структурно- функциональной модели формирования семейно - туристской деятельности средствами анимационных технологий.

Цель исследования: научное обоснование и экспериментальная апробация модели организации анимационных технологий семейно - туристской деятельности.

Теоретико-методологическую основу исследования составили основные положения гуманистической педагогики, идеи, которые заложены в научных трудах российских и зарубежных педагогов-гуманистов, в теориях системного, культурологического, социально-культурного, социализации, педагогической технологии, идеи воспитания в досуговой деятельности в туристской деятельности

Научная новизна исследования заключается в том, что определена теоретико-методологическая тактика, разработана и апробирована модель и выявлен комплекс социально-педагогических условий и организации развития семейно-туристской деятельности средствами анимационных технологий с использованием деятельностного, средового, социально- культурного, аксиологического подходов.

Теоретическая и практическая значимость работы. Представлено системное описание современного состояния проблемы недостаточного использования потенциала семейно – туристской деятельности для реализации потребностей населения, дополняющее социально-культурную теорию актуальными данными по анимационным технологиям семейно -туристской деятельности

Результаты исследования могут быть использованы непосредственно в ходе осуществления культурно-досуговой деятельности в учреждениях культуры и досуга, образовательных учреждениях, в разработке универсального инструментария по планированию культурно-образовательной деятельности, при разработке региональных программ развития семейного культурно- образовательного туризма, носящих комплексный характер

АННОТАТСИЯ

ба автореферати диссертатсияи Таушкановой Юлии Александровна дар мавзӯи «Технологияи аниматсионӣ ҳамчун омили ташкили фаъолияти сайёҳии оилавӣ» барои дарёфти дараҷаи илмии номзади илмҳои педагогӣ аз рӯи ихтисоси 13.00.05 – назария, методика ва ташкили фаъолияти иҷтимоӣ-фарҳангӣ

Калидвожаҳо: технологияи анимациони, ташкили фаъолияти сайёҳии оилави, сайёҳии интерактивӣ, фароғат, фаъолияти иҷтимоӣ-фарҳангӣ, хизматрасонии сайёҳӣ, мавқеи дастгирӣ, равандҳои навоарӣ, гурӯҳбандии соҳаи сайёҳӣ, маркази сайёри сайёҳии оилавӣ.

Объекти тадқиқоти диссертатсионӣ: раванди ташкили фаъолияти сайёҳии оилавӣ.

Предмети мавзӯи таҳқиқот: раванди амали намудани сохтори модели ташаккули фаъолияти сайёҳии оилавӣ бо воситаҳои технологияи аниматсионӣ мебошад.

Мақсади тадқиқоти диссертатсион. Ҳадафи асосии таҳқиқоти диссертатсионӣ аз раванди амалӣ кардани сохтори модели фаъолияти сайёҳии оилавӣ бо воситаҳои технологияи аниматсионӣ мебошад.

Асосҳои методологии ҳалли масъалаи гузошташударо муқарраоти методологие, ки дар муқаррароти асосии таълимоти гуманистӣ, ғояҳо, ки дар навиштаҳои илмии педагогҳои гуманистҳои Россия ва хориҷ, дар назарияи системавӣ, фарҳангшиносӣ, иҷтимоӣ- фарҳангӣ, сотсиализатсиякунонӣ, технологияи педагогӣ, ғояҳои таълим дар фаъолияти фароғати сайёҳӣ таҳия шудаанд, ташкил медиҳанд.

Навгонии илмии тадқиқот аз он дарак медиҳад, ки ҳилаи назариявӣ-методологӣ ошкор шуда, модели он коркард ва амалӣ ва ҷамъи шароитҳои иҷтимоӣ-педагогӣю ташкили инкишофи фаъолияти сайёҳии оилавӣ бо воситаҳои технологияи аниматсионӣ бо истифодабарии муносибатҳои фаъолият, муҳитӣ, иҷтимоӣ-фарҳангӣ ва аксиологӣ муайян шудааст.

Муҳимияти назариявӣ ва амалии тадқиқот. Системаи навиштаҷоти ҳолати масъалаҳои нодараҷанок истифодабарии имкониятҳои фаъолияти сайёҳии оилавӣ дар амалӣ намудани дархостҳои омма, иловагӣҳо дар назарияи иҷтимоӣ-фарҳангии нишондодҳои ҳалталаби оид ба технологияи аниматсионии фаъолияти сайёҳии оилавӣ пешниҳод карда шудааст.

Натиҷаҳои тадқиқотро метавонанд дар рафти амалӣ намудани фаъолияти иҷтимоӣ-фарҳангии муассисаҳои фарҳангӣю фароғатӣ, таълимӣ дар коркарди васеи ба нақшагирии фаъолияти фарҳангӣю-маърифатӣ, дар коркарди барномаҳои минтақавии инкишофёбии фаъолияти сайёҳӣ-маърифатӣ, ки хислатҳои комплексӣ доранд, истифода бурда мешаванд.

SUMMARY

of the extended abstract of the dissertation by Taushkanova Julia Alexandrovna on the topic of "Animation technologies as a factor of family-tourist activities arrangement" for a Candidate Degree in Pedagogical Sciences, the specialty

13.00.05 - theory, methods and arrangement of social-cultural activities

Keywords: animation technologies, family-tourist activities arrangement, inter-active tourism, leisure activities, social-cultural activities, tourist facility, positioning, mobile family tourist center
Target of research: arrangement of family-tourist activities.

Subject of research: implementation process of a structural-functional model of forming family-tourist activities by means of animation technologies.

Goal of research: scientific rationale and experimental battle-test of a model of family-tourist activities animation technologies arrangement.

Theoretical-methodological background of the research is based on the general provisions of humanistic pedagogics, on the ideas expressed in the scientific works by Russian and foreign teachers, in the theories of system, culturological, social-cultural approaches, socialization, pedagogical technology, the ideas of education in leisure activities in tourist activities.

Scientific novelty of the study is as follows: the author has determined theoretical and methodological tactics and worked out and tested the model, and found out the complex of social-pedagogical terms and arrangement and development of family-tourist activities by means of activity, environment, social-cultural and axiology approaches.

Theoretical and practical relevance of the research. The research contains system description of modern state of the problem of insufficient use of family-tourist activities potential to meet the requirements of the population, thus supplementing social-cultural theory with the actual data in animation technologies of family-tourist activities.

The results of the research can be used directly in cultural leisure activities in the culture and leisure establishments, educational institutions, in working out universal tools for planning cultural-educational activities and regional programs of family-education tourism development of complex character.

УДК 379.81
ББК .81
Т-23

Таушканова Юлия Александровна

**ТЕХНОЛОГИЯИҲОИ АНИМАТСИОНӢ
ҲАМЧУН ОМИЛИ ТАШКИЛИ ФАЪОЛИЯТИ
САӢӢҲИИ ОИЛАВӢ**

АВТОРЕФРАТИ

диссертатсия барои дарёфти дараҷаи илмии номзади
илмҳои педагогӣ аз рӯи ихтисоси 13.00.05 – Назария,
методика ваташқили фаъолияти иҷтимоӣ- фарҳангӣ

Душанбе 2021

Диссертатсия дар кафедраи фаъолияти фарҳангӣ-иҷтимоии Муассисаи Федералии давлатии бучавию таълимии макотиби олии «Донишкадаи давлатии фарҳанги Челябинск» иҷро шудааст

Роҳбари илмӣ: Сафаралиев Бозор Сафаралиевич, профессор, доктори илмҳои педагогӣ, профессори кафедраи фаъолияти иҷтимоӣ-фарҳангии МФДБТМО (ФГБОУВО) «Донишкадаи давлатии фарҳанги Челябинск» ФР

Муқарризи расмӣ Гарифуллина Резеда Саитовна, доктори илмҳои педагогӣ, профессор, декани факултети сайёҳӣ, реклама ва рабобити байнифарҳангии ФДБТМО (ФГБОУВО) «Донишкадаи давлатии фарҳанги Казон»-и ФР

Кодиров Фазлиддин Садриддинович - сардори шуъбаи таълими Донишкадаи сайёҳӣ, соҳибкорӣ ва хизмат, номзади илмҳои педагогӣ, дотсент.

Муассисаи пешбар: Донишгоҳи давлатии омӯзгории Тоҷикистон ба номи Садриддин Айни

Ҷимоя _____ соли 2021, соати _____ дар ҷаласаи Шӯрои диссертатсионии 6D. КОА — 043 - и назди Муассисаи давлатии таълимии “Донишкадаи давлатии фарҳанг ва санъати Тоҷикистон ба номи Мирзо Турсунзода” (Ҷумҳурии Тоҷикистон, 724032, ш. Душанбе, кӯч. Борбад, 73 “а”) баргузор мегардад.

Бо матни диссертатсия дар Китобхонаи илмӣ ва сомонаи расмии Муассисаи давлатии таълимии “Донишкадаи давлатии фарҳанг ва санъати Тоҷикистон ба номи Мирзо Турсунзода” [www. ddst.tj](http://www.ddst.tj). шинос шудан мумкин аст.

Автореферат «_____» _____ соли 2021 фиристониданида шуд.

Котиби илмӣ
Шӯрои диссертатсионӣ,
номзади илмҳои педагогӣ,
дотсент

Мирахмедов Ф.М.

ТАВСИФИ УМУМИИ КОР

Мубрамияти мавзӯи таҳқиқот. Айни замон фаъолияти иҷтимоӣ-фарҳангӣ ҳамчун зерсистемаи системаи умумии ҷомеакунонӣ, тарбияи иҷтимоӣ ва маълумоти одамон ба шумор меравад. Фаъолияти иҷтимоӣ-фарҳангӣ функсияи муҳимтарини сохторҳои давлатӣ ва муниципалӣ, соҳаи ба харҷ додани саъю талошҳои ҳаракату ташаббусҳои сершумори ҷамъиятӣ, истифодаи вақти холӣ аз ҷониби гурӯҳҳои мухталифи аҳоли ба шумор меравад. Самти ниҳоят муҳими фаъолияти иҷтимоӣ-фарҳангӣ муқовимати пастшавии фарҳанг мебошад. Идомаи фарҳангии наслҳоро нигоҳ доштан зарур аст, зеро нишонаҳои арзишнокро азхудкунии дониши таърихӣ тавассути истифодаи усулҳои тадқиқоти таърихӣ муайян менамояд. Бинобар ин, барои фароғати пурмазмуну худинкишофёбии аҳоли шароитҳо фароҳам овардан зарур аст. Ҳуқуқҳои аҳолиро барои ба эҷодкории ғайрикасбӣ машғул шудан амалӣ намудан зарур аст. Чунки ин омил ба болоравии фарҳанги фароғатии ҳар як нафар мусоидат менамояд. Ҳамзамон кор бо гурӯҳҳои мухталифи синусоли ва иҷтимоӣ роҳу усули ҷудогоноро тақозо менамояд. Ба амал баровардани нерӯи зеҳнӣ ва фарҳангӣ-омӯзишӣ, дар қорӣ иҷтимоӣ-фарҳангӣ бо аҳоли самаранок истифода бурдани шаклу воситаҳои ташкили фаъолияти фароғатиро таъмин намудан амри зарурӣ маҳсуб меёбад.

Ҳамаи самтҳои номбаршудаи фаъолияти иҷтимоӣ-фарҳангӣ дар «ячейкаи ҷомеа», яъне оила метавонанд бо мувафаккият рушду инкишоф ёбанд. Маҳз оила функсияи интиқол додани қишрҳои аз ҳаму амиқи анъанаҳои фарҳангӣ ва расму оини мардумро маҷмӯан, иҷро мекард ва иҷро карда истодааст ва ба он устуворию бардавомӣ бахшида, ба рушди фарҳанг ватарбияи насли ҷавон самтнокии мусбатро таҳким мебахшад.

Замонавикунонии глобалии ҷомеаи ҷаҳонӣ талаботи таҷдиди назари ҷанбаҳои зиёдеро тақозо мекунад, ки ба рушду инкишофи оила ва ташаккули муносибатҳои солим ҳам дар дохили оила ва ҳам дар алоқаҳои беруна таъсири ҷиддӣ мерасонад, ки дар фаъолияти мақомоти ҳокимияти давлатӣ ва муниципалӣ, ташкилотҳои ҷамъиятӣ конфессияҳои асосии динӣ ва ҳокимияти инъикос ёфтааст. Айни замон дар ҳудуди Федератсияи Россия Консепсияи давлатии сиёсати оилавӣ то соли 2025, амалӣ карда мешавад, ки 25 августи соли 2014 (№1618р) қабул гардидааст. Тибқи ин Консепсия стандартҳои иҷтимоии сифати зиндагии имрӯзаи оилаҳои Россия дар сатҳи давлатӣ муқаррар гардидаанд.

Масъалаҳои мазкур дар қатори ҳуҷҷатҳои давлатӣ қарор доранд, ба монанди Конститутсияи Федератсияи Россия (ФР), Қонуни федералӣ «Дар бораи маълумот дар Федератсияи Россия» аз 29 декабри соли 2012, Барномаи давлатии Федератсияи Россия «Рушди фарҳанг ва сайёҳӣ» барои солҳои 2013-2020» аз 15 апрели соли 2014 №317, «Стратегияи сиёсати давлатии фарҳанг барои давраи то соли 2030» аз 29 феввали соли 2016 №326-ро барои иҷро таҳия гардидааст, «Асосҳои сиёсати давлатии фарҳанг», бо Фармони Президенти Федератсияи Россия 24 декабри соли 2014 №808 тасдиқгардидааст «Дар бораи тасдиқи асосҳои сиёсати давлатии фарҳанг» ҳам дар барномаҳои федералӣ ва

минтақавӣ ва ҳам дар корҳои илмӣ-тадқиқотии олимони муосир (Е.И. Григорев, А.Д.Жарков, Ю.М. Лагусев, Б.С. Сафаралиев, Т.П. Степанова, В.М. Шепел), ки фаъолияти худро дар ин соҳа амалӣ менамоянд, дарҷ гардидааст.

Проблемаҳои (мушкилоти) имрӯзаи муносибатҳои оилавӣ, ки мо дар рафти тадқиқот ошкор намудем, дар худ хатарҳои чиддӣ бо рушди ботамаддуни тамоми башариятро ба қайд гирифтааст. Аммо, эҳтимол, онҳоро тавассути фаъол гардонидани яке аз соҳаҳои ҳаёту фаъолияти инсон ҳал кардан имконпазир аст. Маҳз ташкили самараноки туризми оилавӣ, ки дар чорчӯбаи он сатҳи зарурии беҳдошти тамоми механизмҳои нигоҳдошти саломатӣ ва «зиндакунии» ташаббуси шахсияти ҳар як фард дар низоми муносибатҳои оилавро таъмин менамояд, дар рисола мавриди таҳлил қарор дода шудааст.

Имрӯзҳо рушди сайёҳии дохилӣ тибқи маълумотҳои таҳлилӣ ва омор дар қатори соҳаҳои босуръат рушдкунандаи ҳаёти ҳамаҷузӣ аксарияти мардуми рус қарор дорад, ки дар ҳошияи он ҳалли масъалаҳои зиёди муҳимми таҳкиму тавқияти солимии ҷисмонӣ ва маънавӣ (рӯҳӣ), ҳамчунин баланд бардоштани сифати кори фароғатӣ ва маърифатӣ дар соҳаи истироҳати фаъолона имконпазир аст. Дар низоми ташкили сайёҳии дохилӣ технологияҳои аниматсионӣ, ки қобилияти бештар ба ҳаҷми пурра пешниҳод кардани имконият ҳам барои офияти ҷисмонӣ ва ҳам рӯҳӣ ба ҳар шахс, фард новобаста аз тафриқаҳои синусолӣ, чинсӣ, иҷтимоӣ ва фарҳангӣ пешниҳод карданро доранд. Онҳо ҳамзамон ба рушду инкишофи ҳар чӣ бештари ташаббускорӣ, мустақилият, фаъолнокии иҷтимоӣ ва ҳештангароии эҷодии ҳар як аъзои оила ва муттаҳидсозии онҳоро дар чараёни баровардани хостагии ҷисмонӣ, рӯҳӣ ва зеҳнӣ мусоидат менамоянд.

Ҳама гуфтаҳои боло имконият медиҳанд, ки раванди технологияи ташкили сайёҳии оилавӣ тавассути воситаҳои фаъолияти иҷтимоӣ-фарҳангӣ ҳамчун механизми универсалии (ҳаматарафаи) муттаҳидсозии аъзоёни оила баҳри ҳаллу фасли низоъҳои дохили оила ба воситаи ба он фаъолияти ҳамроҳ кардан, ки он барои ба даст овардани мақсадҳои арзишҳои умумӣ равона карда шудааст, дар ҳар як аъзои оила ташаккул додани талабот ва қобилияти ҳарчӣ бештар самарабахшу пурмаҳсул, якҷоя гузаронидани фароғати фарҳангӣ дида баромада шавад.

Ҳаматарафагии технологияҳои аниматсионӣ ба сифати асбоби ташаккулёбии истироҳати солимӣ оилавӣ тавассути ташкили фаъолияти сайёҳии оилавӣ ва таҷрибаи мусбати муносибатҳои оилавӣ, ки рушду инкишофи ҳаматарафаи ҳама сифатҳои шахсии ҳар як аъзои оила ҳамчун ҷанбаи муҳимми масъалаи рушду инкишофи шахсро аз нуқтаи назари назария ва амалияи (таҷрибаи) фаъолияти иҷтимоӣ –фарҳангӣ таъмин менамоянд. То имрӯз дар ковишҳои таҳқиқотҳои педагогӣ ба таври бояду шояд ин масъала омӯхта нашудааст, сабаби муҳимму рузмарра будани мавзӯи тадқиқоти мо ҳали ҳамин масоил мебошад.

Таҳлили байнифаннии адабиёти муосири илмӣ, ки мо анҷом додем, дар бораи тавачҷӯҳи зиёд ба масъалаи мазкур аз ҷониби намояндагони илмҳои гуногун шаҳодат медиҳанд.

Дарачаи (сатҳи) кор карда шудаи (пӯхтагӣ) масъала (проблема). Масъалаи

ташкили фаъолияти туризми оилавӣ дар назария ва амалияи фаъолияти иҷтимоӣ-фарҳангӣ мавқеи муҳимро ишғол менамояд, аммо дар марҳилаи муосир дараҷаи омӯхташудаи он кифоя нест. Маҷмуънокии масъала боиси омӯзиши заминаҳои назариявии тадқиқоти он гардид, ки ба рефлексияи илмӣ бисёрчанбагӣ ва байнифанни аз нуқтаи назари илмӣ педагогӣ мусоидат намуд.

Дар ташаккули назарияи умумии системаҳо, ки масъалаҳои умумии методологияро ташкил медиҳад Л.Фан Берталани, И.В. Блауберг, В.Н. Садовский, А.И. Уёмов, ва дигарон саҳми калон гузоштаанд. Дар рушди инкишофи заминаи (фарзиявӣ, назариявӣ), концептуалии тадқиқоти мо асарҳои илмӣ М.С.Каган, Т.Г. Кисилёва, А.В. Соколов ва дигарон нақши муҳим доранд.

Чанбаҳои фарҳангшиносии фаъолияти инсон дар тадқиқотҳои Э.В. Ильенков, Л.Н. Когон, А.К.Уледов инъикос ёфтаанд. Масъалаҳои рушди инкишофи шахс оид ба назарияи фаъолияти иҷтимоӣ- фарҳангӣ дар қорҳои Ю.А. Стрелтсов, В.Я. Суртаев, Д.В. Шамсуддинова, Н.Н. Ярошенко ва дигарон инъикос ёфтаанд. Рушди инкишофи фаъолияти иҷтимоӣ-фарҳангии шахс дар асарҳои Г.М. Бирженюк, Л.С. Жаркова, В.М. Чижиков ва дигарон мавриди баррасикарор дода шудааст. Имкониятҳои педагогӣ ва психологияи фаъолияти иҷтимоӣ-фарҳангӣ аз ҷониби М.А. Ариарский, Е.И. Григорьева, М.И. Долженкова, А.Д. Жарков, А.С. Запесотский ва дигарон таҳқиқ карда шудаанд. В.А. Суртаев, Б.А. Гитова ва дигарон масъалаҳои ташкили фаъолияти фароғатиро аз нуқтаи назари илмӣ педагогӣ дар ҳошияи иҷтимоӣ-фарҳангӣ дида баромадаанд. Заминаи назариявии тадқиқот ҳамчунин аз концепсияҳои психологияи шахс, фаъолият ва муошират таркиб ёфтааст. (К.А. Абдулханова-Словакия, Л.С. Виготский, В.В. Давидов, А.Н. Леонтев, А.В. Пётровский ва ғайра).

Як қатор масъалаҳои методологӣ, ки бевосита ба омӯзиши оила, асосҳои ахлоқию маънавии он, фарҳанги муносибатҳои оилавӣ аз ҷониби олимони П.А. Сорокин, Т.П. Степанова ва ғайра омӯхта шудаанд.

Таҳияву коркади махсуси илмӣ, ки бо хусуситҳои хоси ташкили технологияҳои муосири фаъолияти иҷтимоӣ- фарҳангӣ бахшида шудаанд, дар асоси таҳқиқоти В.П. Беспалько, Е.И. Григорьева, А.Д.Жарков, Т.Г. Кисилёва, Ю.Д. Красилников, Г. Новикова, С.Н. Павлов, Б.А. Титов, В.М. Чижикова ва дигарон таҳлил гардида буданд, ки барои таҳқиқоти мо кӯмак намудаанд.

Чанбаҳои алоҳидаи индустрияи сайёҳӣ дар китобҳои муаллифони ватанӣ ва хориҷӣ, ба монанди Н.И. Гаранин, В.Ф. Касаткин, В.А. Кварталнов, О.В. Котлярова, Ю.М. Лагусев таҳлил карда шудаанд. Рисолаҳои илмӣ оид ба масъалаҳои аниматсия, ки А.Ю. Андреева, И.И. Булигина, Н.Ф. Веретенкова, Т.В. Дедурина, В.Ю. Кисилёв, Е.В. Мамбеков, М.В. Сайкина, Л.В. Тарасов ва дигарон анҷом додаанд, ки аз манфиат холӣ нестанд.

Сарфи назар аз таҷрибаи андӯхта ва тавачҷуҳи зиёди олимони ба масъалаи таҳқиқшаванда қайд кардан зарур аст, ки то имрӯз тарҳи ба амал баровардани технологияҳои аниматсионии фаъолияти сайёҳии оилавӣ вучуд надорад. Таҳлили гузарониданидашудаи адабиёти илмӣ аз рӯи мавзӯи таҳқиқот ва омӯзиши таҷрибаи амалии фаъолияти туризми оилавӣ имкон дод, ки як қатор

зиддиятҳо ошкор карда шаванд.

дар сатҳи ҷамъиятӣ-давлатӣ: дар байни базаи мавҷудаи қонунгузорию Россия, ки фаъолияти ташкили соҳаи туризм ва самараноки сусти ба амал баровардани онҳоро дар сатҳи минтақавӣ танзим менамояд, молиягузорию захираҳои туристии минтақаҳо аз ҷониби давлат мушкул бошад;

дар сатҳи иҷтимоӣ-педагогӣ: дар байни иқтисодии мавҷудаи таълимии туризм ва коркарди ноқофии асосҳои назариявӣ ва ҷанбаҳои амалии татбиқи амалии он дар раванди ташкили фаъолияти туризми оилавӣ;

дар сатҳи назариявӣ- методологӣ: дар байни зарурати татбиқи амалии технологияҳои аниматсионии фаъолияти туризми оилавӣ ва асоснокию ноқофии методологияи он;

дар сатҳи методӣ – технологӣ: дар байни татбиқи технологияҳои аниматсионии фаъолияти туризми оилавӣ ва ноқофия будани асосҳои технологияи ташкили он, аз ҷумла шаклу воситаҳои ташкили он дар алоқамандӣ бо афзалият доништанҳои истеъмолкунандагон;

Гуфтаҳои боло ба мо имкон дод, ки масъалаи тадқиқотро мухтасар ифода намоем, ки аз коркард ва асоснокию илмии тарҳи ташкили технологияҳои аниматсионии фаъолияти сайёҳии оилавӣ иборат аст.

Аҳамиятнокию масъалаи ифодаёфта сабаби интиҳоби мавзӯи таҳқиқот гардид: «Технологияи аниматсионӣ ҳамчун омили фаъолияти сайёҳии оилавӣ».

Ҳадафи асосии таҳқиқот: асосноккунии илмӣ ва озмоиши тарҳи ташкили технологияҳои аниматсионии туризми оилавӣ.

Объекти таҳқиқот: раванди ташкили фаъолияти туризми оилавӣ.

Предмети таҳқиқот: раванди татбиқи тарҳи сохторию функционалии фаъолияти туризми оилавӣ тавассути технологияҳои аниматсионӣ.

Фарзияи таҳқиқот: ташкили фаъолияти сайёҳии оилавӣ тавассути технологияҳои аниматсионӣ самарабахш мешавад, агар:

- намунаи (тарҳи) илман асосноккардашудаи ташкили фаъолияти сайёҳии оилавӣ тавассути технологияҳои аниматсионӣ амалӣ карда шавад.

- татбиқи маҷмӯи шарту шароитҳои амалигардонии бомуваффақияти технологияҳои аниматсионӣ, ки хусуситҳои субъектони саёҳи ва захираҳои муҳити мавҷударо ба ҳисоб мегиранд, таъмин карда шаванд.

- маҷмӯи қисматҳои намунаи (тарҳи) ташкили фаъолияти сайёҳии оилавӣ тавассути технологияҳои аниматсионӣ ҷорӣ карда шаванд.

- муҳити фаъолияти сайёҳии оилавӣ, ки рушду инкишофи шахсонро тавассути технологияи мувофиқи аниматсионӣ дар назар дорад, таҳрезӣ карда шавад.

Ҳадафҳо ва фарзияи баёнгардидаи таҳқиқот сабаби зарурати татбиқи амали як қатор вазифаҳо (масъалаҳо) гардидаанд;

1. Гузаронидани таҳлили назариявӣю методологияи вазъи масъалаи истифодабарии технологияҳои аниматсионии фаъолияти туризми оилавӣ.

2. Дар асоси роҳу услҳои фаъолиятӣ, муҳити иҷтимоӣ-фарҳангӣ ва аксиологӣ кор карда баромадани тарҳи (намунаи) ташкили фаъолияти сайёҳии оилавӣ тавассути технологияҳои аниматсионӣ.

3. Коркард ва татбиқи маҷмӯи шартҳои педагогӣ ва бо муваффақият амали

намудани тарҳи (намунаи) ташкили фаъолияти сайёҳии оилавӣ тавассути технологияҳои аниматсионӣ.

4. Коркард ва озмоиши методикаи чори намудани шароитҳои иҷтимоӣ – педагогии дар амал татбиқ шудани тарҳи (намунаи) ташкили фаъолияти сайёҳии оилавӣ тавассути технологияҳои аниматсионӣ (дар мисоли вилояти Курган).

Асоси назариявӣю методологии таҳқиқотро мухтавои педагогикаи инсонпарварӣ, ки ғояҳои он дар асарҳои илмии омӯзгорони инсонпарвари рус ва хориҷӣ гузошта шудаанд, ташкил мекунанд. Аз ҷумла дар назарияи системавӣ (И.В. Блауберг, Э.Г. Юдин, В.Н. Худяков ва дигарон); фаъолияти (Л.С. Висотский, А.Н. Леонтев, Фан Бертуланфи, И.В. Блауберг, В.Н. Садовский, А.И. Уёмов, В.В. Юдин ва дигарон); фарҳангшиносӣ (Л.Н. Когон, Э.В. Ильенков, М.С. Каган, А.К. Уледов ва дигарон); иҷтимоӣ-фарҳангӣ (Т.Г. Кисилёва, Ю.А. Стрелтсев, В.Я. Суртаев, Д.В. Шамсутдинова, Н.Н. Ярошенко ва дигарон); фаъолият (А.Н. Леонтев, Г.М. Бирженюк, Л.С. Жарков, В.М. Чижиков, Н.В. Шарковская ва дигарон); иҷтимоӣкунонӣ (Л.Н. Когон, А.В. Мудрик ва дигарон); технологияи педогогӣ (В.П. Беспалко, М.А. Ариарский, Е.И. Григореева, М.И. Долженкова, А.Д. Жарков, А.С. Запесотский, Э.В. Соколов, Ю.А. Стрелтсов, Б.А. Титов, В.М. Чижиков, В.М. Шепел ва дигарон); ғояҳои тарбия ва фаъолияти фароғатӣ (С.И. Григорев, А.В. Мудрик, В.Я. Суртаев ва дигарон); дар фаъолияти сайёҳӣ (Н.И. Горанин, В.Ф. Касаткин, В.А. Кварталнов, О.В. Котлярова, Ю.М. Лагусев ва дигарон).

Бо мақсади ҳарчӣ бештар ҳал кардани вазифаҳои асосии таҳқиқот ва санҷиши боэътимоди фарзияи баёнгардида аз усулҳои зерини таҳқиқот истифода бурда шуд.

- назариявӣ: таҳлили сарчашмаҳои адабиёт, синтез, индуксия, системакунонӣ, пешгӯӣ, таҳриҷ, муқоиса;

- эмпирикӣ: ҷамъбасти таҷрибаи амалӣ, пурсиши сотсиологӣ, назарсанҷӣ, озмоишҳои муқарраркунанда ва назоратӣ, усулҳои омори риёзӣ, коркарди компютери маълумоти гирифташуда.

Базаи озмоишӣ. Базаи таҷрибавию озмоишии таҳқиқот ноҳияи Катайски вилояти Курган гардид. Дар қори озмоишӣ ҳамагӣ 147 мусоҳибон ширкат варзиданд, мо онҳоро ба чор гурӯҳ ҷудо кардем: як гурӯҳи назоратӣ (ГН-36 нафар) ва се гурӯҳи озмоишӣ (ГО1- 35, ГО2- 36, ГО3- 40 нафар).

Марҳилаҳои таҳқиқот. Бо назардошти предмет ва вазифаҳои таҳқиқот, тартиби гузаронидани қори таҳқиқотӣ ба таври зайл сурат гирифт:

Дар марҳилаи якум- (муқарраркунанда) (солҳои 2013-2014) тасдиқи мавзӯи таҳқиқот амалӣ гардида, ҷанбаҳои назариявии масъалаи гузошташуда, ки дар маводҳои таҳқиқотҳои махсуси илмӣ дарҷ гардидаанд, таҳлил карда шудаанд. Ҳамчунин, дар ин марҳила мо асосноккунии арзиши назариявии таҳқиқоти диссертатсиониро анҷом дода, мақсад, объект, предмети таҳқиқотро муайян намудем, фарзияро аниқ карда вазифаҳои таҳқиқотро нишон додем. Дар тӯли марҳилаи якум асосноккунии илмии моҳияти амалӣ гардида, хусусияти ҷараёни ташкили фаъолияти сайёҳии оилавӣ тавассути технологияҳои аниматсионӣ, ки омӯхта мешавад, муқаррар гардид.

Дар марҳилаи дуҷум- (ташаккулдиҳанда) (солҳои 2014-2016) марҳилаҳо ва пайдарҳамии гузаронидани таҳқиқоти озмоишӣ муайян карда шуда, кори таҷрибавӣ- озмоишӣ амали карда шуд: озмоишҳои муқарраркунанда ва назоратӣ (санҷишӣ), ки ташхис, назарсанҷӣ, пурсиши иҷтимоиро дар бар мегиранд, роҳу усулҳои гуногун таҳлил карда шудаанд, ки ба ҷустуҷӯи ҳаллу фасли масъалаи таҳқиқшаванда дар марҳилаи татбиқи амалӣ равона гардидаанд. Ҳамчунин модели (тарҳи) ташкили фаъолияти сайёҳии оилавӣ ба воситаи технологияҳои аниматсионӣ коркард ва ба таври озмоишӣ санҷида шуд.

Дар марҳилаи сеҷум- (ҷамъбасти) (солҳои 2016-2017) натиҷаҳои таҳқиқоти гузаронидашуда бо роҳи муайянкунии дараҷаи мувофиқати фарзияи пешниҳодгашта бо натиҷаҳо, ки дар рафти ба амал баровардани мақсаду вазифаҳои таҳқиқот ба даст омадаанд, ҷамъбаст карда шуданд.

Бо анҷоми қисми озмоиши кор хулосаҳо оид ба ҷанбаҳои назариявӣ ва амалии таҳқиқот бо ҷорикунии минбаъдаи онҳо дар фаъолияти амалӣ бароварда шуданд. Ҳамчунин таҳрири ниҳоии матни таҳқиқотидиссертатсионӣ амалӣ карда шуд.

Навгони илмӣ таҳқиқот аз инҳо иборат аст:

1. Роҳу усули (тактикаи) назариявӣ-методологии ташкили фаъолияти сайёҳии оилавӣ тавассути технологияҳои аниматсионӣ бо истифода аз роҳу усулҳои фаъолият, муҳит, иҷтимоӣ-фарҳангӣ, аксиологӣ муайян карда шуд.

2. Тарҳи (модели) ташкили фаъолияти сайёҳии оилавӣ тавассути технологияҳои аниматсионӣ, ки қисматҳои меъёрӣ-мақсаднок, ташкилию пурмазмун, ҷараёнро методӣ иборат аст, коркард ва санҷида шуд.

3. Маҷмӯи шароитҳои иҷтимоӣ-педагогии татбиқӣ модели (тарҳи) сохторию функционалии ташкили фаъолияти сайёҳии оилавӣ тавассути технологияҳои аниматсионӣ маълум карда шуд.

Аҳамияти назариявӣ таҳқиқот васеъ намудани тасаввуроти илмӣ дар бораи дараҷаи аҳамиятнокии технологияҳои аниматсионӣ дар фаъолияти сайёҳии оилавӣ буда, аз инҳо иборат аст:

1. Тасвири мураббаи вазъи имрӯзаи масъалаи истифодаи нокифояи иқтисодии фаъолияти сайёҳии оилавӣ барои амалӣ намудани талаботи аҳоли, ки назарияи иҷтимоӣ- фарҳангиро бо маълумотҳои муҳим оид ба технологияҳои аниматсионии фаъолияти сайёҳии оилавӣ пурра мегардонанд, пешниҳод карда шудааст.

2. Тафсиру маънидоди муаллиф оид ба мафҳумҳои «фаъолияти фарҳангӣ-воқеанигорӣ» ва «технологияҳои аниматсионӣ» ворид карда шудааст, ки ба низомоварӣ ва бойгардонии дастгоҳи мафҳумӣ-истилоҳотии фаъолияти иҷтимоӣ-фарҳангӣ мусоидат менамоянд.

3. Ояндадорӣ роҳу усулҳои интихобшудаи фаъолият, муҳит, иҷтимоӣ – фарҳангӣ, аксиологӣ дар ҳаллу фасли масъалаи таҳқиқшаванда асоснок шудааст, ки бо асосҳои методологӣ технологияҳои аниматсионии фаъолияти сайёҳии оилавиро пурра мегардонад.

4. Принсипҳои амалӣ гардонидани роҳу усулҳои интихобшуда пешниҳод гардидаанд: ягонагии мақсаду манфиат; дастаҷамъӣ, ғанигардонии мазмуну

мундариҷаи фаъолияти истироҳатӣ- солимгардонӣ бо арзишҳои фарҳангӣ; ихтиёрӣ; фаровонии эҳсосот; иҷтимоӣ; маҷмӯёнокӣ; фаъолнокӣ.

5. Арзишҳои калидии фаъолияти сайёҳии оилавӣ таъкид ва ҷудо карда шудаанд:

- а) ҷамъи арзишҳои асбобу анҷом ва терминалӣ;
- б). объектҳои муҳити табиат ва иҷтимоӣ- фарҳангӣ;

Аҳамияти амалии таҳқиқот:

1. Тарҳи сохторию функсионалӣ дар ташкили фаъолияти сайёҳии оилавӣ тавассути технологияҳои аниматсионӣ ва маҷмӯи шароитҳои педагогӣ дар амалигардонии натиҷадори он ҷорӣ карда шудааст.

2. Мазмуну муҳтаво ва марҳилаҳои татбиқи методикаи муаллиф- лоиҳаи «Вместе весело шагать» («Якҷоя хурсандона қадам задан»), марказӣ сайёҳии сайёр бо истифода аз технологияҳои аниматсионии фаъолияти сайёҳии оилавӣ таҳия гардидаанд.

3. Таъмини илмӣ-методи ҷараёни гузаронидани фароғати фарҳангӣ-таълимии (маълумотии) фаъолияти сайёҳии оилавӣ коркард шуд.

4. Натиҷаҳои таҳқиқотро бевосита дар рафти амали фаъолияти фарҳангӣ-фароғатӣ дар муассисаҳои фарҳанг ва фароғат, муассисаҳои таълимӣ, дар таҳияву коркарди воситаҳои универсалӣ оид ба банақшагирии фаъолияти фарҳангӣ-таълимӣ, ҳангоми таҳияи барномаҳои минтақавии рушди сайёҳии оилавию фарҳангӣ- таълимӣ, ки хусусияти комплексӣ (маҷмӯи) доранд, истифода бурдан мумкин аст.

Асоснокӣ ва эътимоднокии натиҷаҳои таҳқиқот бо асоснокии методологии нуқтаҳои асосии назариявӣ бо таъкид ба таҳлили дастовардҳои имрӯзаи илмҳои психологӣ- педагогӣ, иҷтимоӣ, фарҳангшиносӣ вобастаанд.

Мувофиқати диссертатсия бо шиносномаи таҳассуси илмӣ. Нуқтаҳои асосии назариявӣ дар бораи дараҷаи аҳамияти технологияҳои аниматсионӣ дар ҷодаи ташаккулёбии шахс, ташкили самараноки фаъолияти туризми оилавӣ пешниҳод гардидаанд, бо бандҳои 1,3,4 ва 5 шиносномаи таҳассуси 13.00.05- Назария, методика ва ташкили фаъолияти иҷтимоӣ – фарҳангӣ мувофиқат мекунанд.

Нуқтаҳои асосии зерин барои дифоъ пешниҳод карда мешаванд:

1. Моҳияти ташкили технологияҳои аниматсионӣ дар фаъолияти сайёҳии оилавӣ, ки ҷараёни мақсаднок ташкилшудаи педагогӣ мебошад, амалинамудани фаъолиятро тибқи талаботи ҳар як аъзои оила дар назар дорад. Натиҷаи он беҳтар намудани тамоми механизмҳои нигоҳдошти саломатӣ, фаъолгардонидани ташаббуси шахсии ҳар нафар дар системаи муносибатҳои оилавӣ мебошад. Таҳти мафҳуми «технологияҳои аниматсионӣ» маҷмӯи роҳу усул, шакл ва воситаҳои педагогии таълим ва тарбия фаҳмида мешавад, ки баасосҳои фундаменталии педагогика, психология, фарҳангшиносӣ ва фаъолияти иҷтимоӣ – фарҳангӣ таъкид намуда, имкон медиҳанд, ки ҷараёни азхудкунӣ, нигоҳдорӣ, афзункунӣ ва интиқоли арзишҳои фарҳангиро дар шароитҳои имрӯза дар маҷмӯи фаъолияти туристӣ дар алоҳидагӣ беҳтар карда шавад.

Аниматсияи сайёҳӣ - ин хизматест, ки дар намуди барномаҳои муайян сохта шуда ба ҷалби сайёҳон ба ҳаракату амалҳои фаъол бо мақсади қонеъ

гардонидани талаботҳои маънавию ҷисмонии онҳо нигаронида шудаанд.

2. Модели (тарҳи) сохторию функционалии ташкили фаъолияти сайёҳии оилавӣ тавассути технологияҳои аниматсионӣ, ки дар асоси роҳу усулҳои фаъолиятнокӣ, муҳит, иҷтимоӣ – фарҳангӣ, аксиологӣ таҳия гардидааст ва аз чунин сохторҳо иборат аст: меъёрӣ – роҳнамоӣ (мақсаднок, методологӣ), ташкилӣ – пурмазмун (пурмазмун, технологӣ), тасҳеҳӣ- баҳодихӣ. Вай функсияҳои аксиологӣ, маърифатӣ, коммуникативӣ (робитавӣ), истироҳатӣ, гедонистиро иҷро намуда, бодарназардошти принципҳои зерини роҳу усулҳои дар боло номбаршуда ба амал бароварда мешавад. Ягонагии мақсаду манфиатҳо; дастаҷамъӣ; ғанигардонии мазмуну мундариҷаи фаъолияти истироҳатӣ- салимгардонӣ бо арзишҳои фарҳангӣ, ихтиёрӣ, фаровонии эҳсосот, иҷтимоӣёт, маҷмӯёнокӣ, фаъолнокӣ.

3. Ба шароитҳои иҷтимоӣ- педагогӣ имкон медиҳад, ки тарҳи ташкили сайёҳати оилавӣ тавассути технологияҳои аниматсионӣ самаранок дар амал татбиқ карда шаванд ва ба инҳо дохил мешаванд:

- ба ҳисоб гирифтани хусусиятҳои синусол ва фардию шахсии ҳар як аъзои оила;

- таъсири мақсадноку комплексӣ (маҷмӯӣ) ба шахс ҳангоми фаъолна воридшавӣ ба фаъолияти сайёҳӣ;

- истифодаи технологияҳои гуногуни фарҳангӣ- маълумоти аниматсионӣ баҳри фаъолгардонии фаъолияти оила;

Апробатсияи (санҷиши) натиҷаҳои таҳқиқот. Нуқтаҳои хулосаҳои бештар муҳимми таҳқиқоти диссертатсионӣ дар баромадҳои муаллиф дар Конференсияи байналмилалӣ «Художественная культура народов Волга-Камского полиэтнического региона в парадигме современности» (Йошкор-Ола, 2015с) (Фарҳанги бадеии халқҳои минтақаҳои полиэтникии Волга-Камск дар тасвири муосир); дар форуми XV байналмилалӣ илмию амалӣ «Молодёжь в науке и культуре XXI века» (Челябинск, 2016с), (Ҷавонон дар илму фарҳангӣ асри XXI); дар Конференсияи X умумироссиягии илмию амалии донишҷӯён ва магистрантҳо «Идеи молодых-национальное достояние года» (Челябинск, 2015 с), (Ҷояҳои ҷавонон- мероси миллии сол); Конференсияи умумироссиягии илмӣ-амалӣ «XIII Зырянские чтения» (Курган, 2015с), (Хонишҳои XIII Зырянск); Конференсияи XXXVI амалӣ-илмӣ ҳайати профессорону омӯзгорони ЧГАКИ «Культура-искусство-образование: научные аспекты» (Челябинск, 2015с), (Фарҳанг- санъат- маориф: ҷанбаҳои илмӣ); Конференсияи илмӣ- амалии минтақавӣ «Катайск в истории Зауралья- связь времён» (Катайс, 2015с), (Катайс дар таърихи Зауралья- алоқаи замонҳо, давраҳо); Конференсияи илмӣ-амалии байниминтақавӣ «Ташаккули муттаҳасиси соҳаи иҷтимоӣ- фарҳангӣ ҳамчун шахси фарҳангӣ дар маълумоти касбӣ» (Становление специалиста социально- культурной сферы как человека культуры в профессиональном образовании), (Курган, 2016с); Конференсияи XXXVI амалӣ- илмӣ аз рӯи натиҷаҳои фаъолияти илмӣ- таҳқиқотии ҳайати профессорону омӯзгорони академия «Культура- искусство- образование» (Фарҳанг- санъат- маориф: ҷанбаҳои илмӣ), (Челябинск, 2016с); Конференсияи

аввалини байнимактаби олі «Проекции и смысловые сценарии взаимоотношений игры, труда, религии и искусства в виртуальном пространственкультуре» (Челябинск, 2016с) (Проексияхова сенарияҳои маънидори муносибатҳои мутақобилаи бозихо, меҳнат, дин ва фарҳанг дар фазои виртуалии фарҳанг); Форуми V байналмилалию фарҳанги Санкт – Петербург (Санкт – Петербург, 2016с); Конференсияи илмӣ- амалӣ «Перспективы развития системы подготовки кадров социально- культурно деятельности в современных условиях» (Пешомадҳои рушди низоми омодагии кадрҳо фаъолияти иҷтимоӣ- фарҳангӣ дар шароити имрӯза) (Москва, 2017с); дар ҷаласаи коллегии идораи фарҳангӣ вилояти Курган (Курган, 2017с); дар ҷаласаи комиссияи байниидоравӣ дар назди маъмурияти ноҳияи Катайски вилояти Курган.

Хулоса ва нуктаҳои асосии диссертатсия дар ҷаласаи кафедраи технологияи **иҷтимоӣ-фарҳангӣ** ва сайёҳии Донишкадаи давлатии фарҳанг ва санъати Тоҷикистон ба номи Мирзо Турсунзода аз 27 декабри соли 2018 муҳокима гардидаанд. Оиди мавзӯи диссертатсионии 24 мақолаи муаллиф, аз он ҷумла 4 мақола дар маҷаллаҳои тақризшавандаи бонуфузи Комиссияи олии аттестатсионии Федератсияи Россия инъикос ёфтаанд.

Сохтори диссертатсия ба мақола ва вазифаҳои таҳқиқот мувофиқанд. Рисолаи илмӣ аз муқаддима, ду боб, шаш зербоб (банд), хулоса, замима ва рӯйхати адабиёт, ки 233 номгӯйро дар бар мегирад, аз ҷумла 37 сарчашма бо забони англисӣ иборат аст.

Рисола ҳамчунин дорои 13 расм ва 6 ҷадвал мебошад. Ҳаҷми қор аз 169 саҳифа иборат аст.

Муҳтавои асосии таҳқиқот

Дар муқаддима мубаҳраи мавзӯи таҳқиқот асоснок шуда, сатҳи илмии коркардашудаи масъалаи дида баромада шуд, масъалаи (мушкилоти) таҳқиқот, объекти он, предмети таҳқиқот муайян карда гардид, мақсад ва вазифаҳои муқаррар кардашуда, асосҳои назариявӣю методологии қор нишон дода шудааст. Навгонии илмии таҳқиқот маълум карда шуда, нуктаҳои асосӣ барои ҳимоя муқаррар карда шудааст; аҳамияти назариявӣю амалии қори илмӣ нишон дода шуда, маълумотҳо дар бораи санҷиши илмии натиҷаҳои таҳқиқот оварда шудаанд. Муҳимияти масъалаи таҳлили сарчашмаҳои адабиёт тасдиқ карда шудаанд:

- бо зарурати баланд бардоштани ташаккулнокии фарҳанги ташкили вақти фароғатӣ дар оила;

- бо тамоюлот дар рушди технологияҳои аниматсионӣ қобилияти дар ҳаҷми бештар пурра пешниҳод кардани имкониятҳои барқароршавии ҷисмонӣ ва рӯҳиро ба ҳар фард новобаста аз фарқиятҳои синусолӣ, ҷинсӣ, рушду инкишофи баландтарини ташаббус, мустақилият, фаъолнокии иҷтимоӣ ва худифодакунии эҷодии шахсияти ҳар як аъзои оила ва муттаҳидии онҳо дар рафти баровардани шиддатнокию ҳастагии ҷисмонӣ, рӯҳию равонӣ ва зеҳнӣ;

- бо зарурати қор карда баромадани роҳу усулҳои асоснокшуда дар ташкили фаъолияти сайёҳии оилавӣ, ки дар қорҷӯбаи он сатҳи зарурии беҳдошти тамоми механизмҳои иҷтимоии нигоҳдошти саломатӣ ва

фаъолгардонии ташаббуси шахсии ҳар фард дар низоми муносибатҳои оилавӣ таъмин мегардад;

- бо талаботи дар таҳияи шаклу усул ва воситаҳои технологияҳои аниматсионӣ ҳамчун механизми универсалӣ (ҳаматарафаи) муттаҳидкунии аъзоёни оила, асбоб ё воситаи ҳаллу ҷасли ҳамагуна низоъ ва ҷанҷолҳои дохилиоилавӣ тавассути ворид гаштани онҳо ба фаъолияте, ки ба муваффақшавии мақсаду арзишҳои умумӣ равона гардидааст, дар ҳар як аъзои оила ташаккулёбии талабот ва қобилияти ҳар чӣ бештар самаранокро пурмаҳсул ба нақша гирифтани якҷоягузаронии вақти холигӣ.

Дар боби яқум «Ҷанбаҳои назариявии технологияҳои аниматсионӣ» таҳлили сарчашмаҳои назариявӣ оид ба масъалаи таҳқиқот ба мо имкон дод, ки моҳият ва хусусиятҳои иҷтимоию педагогии истифодаи технологияҳои аниматсиониро муайян намоем. Дар рафти таҳқиқот ба мо муяссар гардид, ки моҳияти мафҳумҳои зеринро маълум намоем.

1. **Фаъолияти иҷтимоӣ – фарҳангӣ-** ҳамчун соҳаи универсалӣ, якҷоякунанда (интегративный), ва бисёрфункционалии фаъолияти инсон аст, ки барои фароҳам овардани шароитҳои беҳтарин баҳри ҳар чӣ бештар худтасдиқкунӣ (худисботкунӣ), рушду инкишоф ва худ ба амалбарории шахс ва гурӯҳ дар соҳаи фароғату истироҳат, ки дар ҷараёни он қаноатмандии талаботи фарҳангии онҳо ва ҳамроҳшавӣ ба арзишҳои фарҳангӣ амалӣ карда мешавад.

2. **Фаъолияти фарҳангӣ – таълимӣ-** ҳамчун фаъолияти самти педагогидошта, ки фарҳанг ва арзишҳои фарҳангиро ба предмети низоми ҳамкорӣ мубаддал намуда ба ташаккули мазмуну мундариҷа, асоснокунии шароити воситаҳо ва роҳҳои ташкили ҳамкории иштироккунандагон дар ҷараёни амалӣ гардидани фаъолияти фароғатӣ (истироҳатӣ) нигаронидашуда як қатор тағйиротҳоро дар консепсияҳои ҷомеаи постиндустриалӣ аз сар гузаронидааст ва бо пешравиҳои типологӣ нисбати вақти холӣ (фароғат) ва арзиши он хос аст.

3. **Аниматсияи фарҳангӣ- таълимӣ-** ҳамчун асбоби универсалии технологияи маълумот, ки татбиқи амалии тарҳи сохтору функционалии ташкили фаъолияти сайёҳии оилавӣ тавассути технологияҳои аниматсионӣ равона гардида, ҷамъи қисматҳоро дар тамоми намудҳои муносибатҳои тарафайн дар бар мегирад ҷамъи намудҳои фаъолият ва муносибатҳое, ки ба манфиатҳои шахс дар ҳаёти фарҳангии ӯ ҳангоми фароғат ҷавобгӯ аст;

системаи иҷтимоӣ педагогӣ, ки дар он фаъолияти пешбарро бозида аз усулҳои педагогикаи фаъол истифода мебарад.

Таҳлили гузаронидашуда имкон дод, ки як қатор принципҳои асосӣ, ки дар асоси онҳо татбиқи амалии аниматсияи фарҳангӣ – маълумотӣ (таълимӣ) амалӣ карда мешавад ва маҳз: 1) омӯзиши инсонро дар бутунӣ ягонагии вай амалӣ намудан зарур аст; 2) дарку фаҳмиши нодир будани ҳар як инсон; 3) қабули он, ки воқеияти асосии психологии инсон таассуроту ҳиссиёти дунёи ӯ ва ҳуди ӯ дар ин дунё мебошад; 4) фаҳмидани ҳаёти инсон ҳамчун ҷараёни ягонагии ташаккул ва ҳастии вай; 5) ҳар инсон дорои нерӯю қудрат ба рушду инкишоф ва худбаамалбарории беинтиҳо дорад, ки ҳамчун як қисми табиати ӯ баромад мекунад; 6) мавҷуд будани маъниҳою арзишҳо, ки онҳоро инсон

ҳангоми интихоби худ ба роҳбарӣ мегирад, ба ӯ имкон медиҳад, ки дорои сатҳу дараҷаи муайяни озодӣ аз муқарраркунии беруна бошад; 7) фаҳмидани инсон ҳамчун мавҷудоти интенционалию эҷодкор, ки ҷаҳлона ба худмубрамаи (худмуҳими) саъю талош дорад.

Ин аз он вобаста аст, ки асоси аниматсияро ҷаҳлоияти шахс ташкил мекунад, яъне тавачҷӯх ба сифати ҷаҳлоияти шахс баромад мекунад, ки мазмуну мӯҳтавои онро мустиқилона муайян намуда, мақсадҳоро тасдиқ менамояд. Тавассути аниматор, ки ба баландшавии масъулияти ҷавобгарӣ мусоидат менамояд, интиқол додани фаҳмиши аҳамиятноки ва хусусияти механизмҳои ҷамъияти амали карда мешавад. Предмети аниматсия ҷоннок гардидани муносибатҳои мутақобила байни фардҳо ва гурӯҳҳои иҷтимоӣ мебошад, ки ин ба хусусият ва самти ташаккули ҷараёни ҷамъияти таъсир мерасонад. Чунин «ҷоннок гардидани» муносибатҳо тавассути усулҳои муайяни аниматсия амали мегардад. Роҳҳои хоси ба амалбарории кӯмаки самаранок ва пурмаҳсули психологию педагогии шахс дар ҷараёни ҳаёту ҷаҳлоият ва иҷтимоикунони вайро усулҳои аниматсия номидан мумкин аст. Гурӯҳҳои зерини чунин усулҳоро ҷудо мекунанд: 1) тасҳеҳи иҷтимоӣ-психологӣ; 2) ҳифзи иҷтимоӣ; 3) барқароршавии эҷодӣ ;

4) маълумкунӣ ва дастгирии тамоюлҳои динамикии худмуайянкунии эҷодӣ.

Дар асоси таҳлили адабиёти психологию педагогӣ мо тарҳи сохторию функционалии ташкили ҷаҳлоияти туризми оилави ба воситаи технологияҳои аниматсионӣ дар асоси роҳу усулҳои ҷаҳлоият, муҳит, иҷтимоӣ-фарҳангӣ, аксиологӣ кор карда баромадем, ки аз қисматҳои меъёрӣ-самтноки, ташкилӣ- пурмазмун, тасҳеҳӣ- баҳодихӣ иборат аст.

Қисмати меъёрӣ- самтноки тарҳ (модел) мақсад, вазифаҳо ва принципҳои ташкили ҷаҳлоияти фарҳангӣ- таълимиро дар бар гирифта, захираҳоро ҷамъ карда ба низом медарорад, ки барои коркард ва самаранок ҷорӣ намудани технологияҳои аниматсионии ҷаҳлоияти сайёҳии оилави функцияҳои мақсаднокро иҷро намуда, ниҳоят заруранд.

Қисмати ташкилию пурмазмун тарҳ (модел) шаклу усул ва усулҳои ҷаҳлоияти иҷтимоӣ – фарҳангиро, ки дар алоқамандӣ ба ҳам қарор доранд, дар бар мегирад. Таҳкурсии (пойдевори) иттилоотӣ методикаи муаллиф- лоиҳаи «Вместе весело шагать» (Якҷоя хурсандона қадам задан) марказисайёри сайёҳӣ мебошад, ки марҳилаҳои зерин ба амал бароварда мешаванд: меъёрӣ-назариявӣ, пурмазмун (пурмуҳтаво), амали ва рефлексивӣ. Қисмати мазкур функцияҳои омӯзишӣ, (таълимӣ) тарбиявӣ, инкишофдиҳанда ва ҳавасмандкуниро иҷро мекунад.

Қисмати тасҳеҳӣ- баҳодихӣ назорату мушоҳидаи самаранокии ташаккули иштироккунандагон ва амали намудани ҳаракатҳоро доир ба бартараф намудани камбудҳои пайдокардари таъмин менамояд; асоси қисмати мазкурро ташхис ва тасҳеҳи педагогӣ ташкил медиҳад; дар тарҳ (модел) функцияи баҳодихӣ ва тасҳеҳкунандаро иҷро мекунад.

Ин тарҳ имкон медиҳад, ки арзишҳои оилави ҳар чӣ самараноктар ташвиқу тарғиб шаванд. Ҳама масъалаҳо, ки дар бандҳои гузошта дида баромада

шудаанд, имкон доданд, ки тарҳи ташкили фаъолияти сайёҳии оилавӣ таҳия гардид. Ин имкон медиҳад, ки арзишҳои оилавӣ бештар хубтар ташвиқ тарғиб шуда, ба шахсе, ки ба фаъолияти сайёҳӣ ҳамроҳ гардидааст. Ҳарчӣ бештар мақсаднок таъсир расонида, тавсифномаҳои шахсии аз нуқтаи назари ҷомеа зарур ташаккул ёбанд, ки ин дар навбати худ барои нигоҳдоштан ва дасигирӣ намудани муносибатҳои хуб байни аъзоёни оила ба таври мусбӣ инъикос меёбад. (ниг. расми 1). Тарҳи мазкури ташкили фаъолияти сайёҳии оилавӣ бо воситаҳои технологияҳои аниматсионӣ ҷамъи қисматҳои бо ҳам зич алоқаманд буда, аз мақсад, принципу технологияҳо, шакли фаъолият, функсияҳо ва воситаҳои комёб гаштани натиҷа иборат аст. Тавассути тарҳи (моделӣ) дар рисолаи пешниҳодшуда ҳаллу фасли масъалаҳои аз нуқтаи назари мо, муҳим имконпазир аст ва маҳз: ба амал баровардани талаботҳои дар истироҳат ва фаъолнокии ҷисмонӣ, ки ба тарзи ҳаёти солим ва фаъол, азхудкардани технологияҳои муҳофизаткунандаи саломатӣ ва ҷомеакунонии фаъолонаи кӯдакон тавассути технологияҳои аниматсионӣ мусоидаткунанда.

Тарҳи пешниҳодшудаи ташкили фаъолияти сайёҳии оилавӣ тавассути технологияҳои аниматсионӣ дар худ тамоми нуқтаҳои асосии дар диссертатсия пешкаш кардаи моро гирд овардааст.

Дар амал татбиқ намудани тарҳи сохторию функционалии технологияҳои аниматсионии фаъолияти сайёҳии оилавӣ ба ҳисоб гирифтани принципҳои зерини умумипедагогиро талаб менамояд; илмӣ, мутобиқати фарҳангӣ, мутобиқати табиӣ, алоқмандии тарбия бо ҳаёт, тарбия дар ихтоси оила, самтнокии мақсаднок бо муносибатҳои арзишнок, тарбия дар фаъолият ва дигар принципҳои хос; самтнокии мусбӣ, иштироқи фаъолона, иҷтимоикунонӣ.

Банди сеюм ба асосноккунии шароитҳои иҷтимоию педагогии тарҳи сохторӣ- функционалии фаъолияти сайёҳии оилавӣ тавассути технологияҳои аниматсионӣ бахшида шудааст.

Татбиқи амалии шартӣ яқум, ва маҳз, ташаккулёбии шароитҳои педагогӣ, ки имкон медиҳанд, ки самаранокии технологияҳои аниматсионии фаъолияти сайёҳии оилавӣ баланд бардошта шавад, инҳо мебошанд:

- ба ҳисоб гирифтани хусусиятҳои синусолӣ ва фардӣ- шахсии ҳар як аъзои оила;

- таъсири мақсаднокии комплексӣ (маҷмӯӣ) ба шахс ҳангоми фаъолона ҳамроҳ шудани вай ба фаъолияти саёҳӣ;

- истифодаи технологияҳои гуногуни аниматсионӣ баҳри фаъол гардонидани фаъолияти фароғати оилаҳо;

Шароитҳои маълумкардаи иҷтимоӣ- педагогӣ ниҳоят зарур буда ба ҳаллу фасли масъалаи гузошташуда ҳангоми татбиқи комплексии онҳо дар ҷорҷӯбаи тарҳи (моделӣ) таҳияшудаи ташкили фаъолияти сайёҳии оилавӣ тавассути технологияҳои аниматсионӣ мусоидат менамояд.

Дар боби дуюм «Кори таҷрибавӣ-озмоишӣ оид ба ҷорӣ намудани шароитҳои иҷтимоӣ- педагогӣ» дар татбиқи амалии тарҳи (моделӣ) ташкили фаъолияти сайёҳии оилавӣ тавассути технологияҳои аниматсионӣ гузоштани масъалаҳои қисми озмоишии кор амалӣ карда шуда, усулҳои кофӣ муайян гардиданд, санҷиши илмии тарҳи таҳия гардидани ташкили фаъолияти

сайёҳии оилавӣ тавассути технологияҳои аниматсионӣ ба амал бароварда шуд. Дар банди мазкур мо вазифа гузоштем, ки мақсад ва вазифаҳои кори таҷрибавӣ – озмоишӣ оид ба ҷорӣ намудани шарту шароитҳои иҷтимоӣ-педагогии ба амал баровардани тарҳи ташкили фаъолияти сайёҳии оилавӣ тавассути технологияҳои аниматсионӣ муайян намоем, аммо мо пешакӣ баъзе ҷуъиёти дастгоҳи мафҳуми истилоҳотии таҳқиқотро аниқ намудем. Марҳилаҳои озмоиши, вазифаи ҳар як марҳилаи озмоишӣ (муқарраркунанда, ташаккулдиҳанда ва ҷамъбасти) ва мазмуни мундариҷаи кори амалишавандаро муайян намудем.

Дар методикаи ҷорӣ кардани шартҳои иҷтимоӣ-педагогии тарҳи ташкили фаъолияти туризми оилавӣ тавассути технологияҳои аниматсионӣ дар мисоли вилояти Курган натиҷаҳои пешниҳод шудаанд, ки дар рафти гузаронидани марҳилаҳои асосии озмоишӣ: муқарраркунанда ва ташаккулдиҳанда- ба даст омадаанд. Дар марҳилаи муқарраркунанда сатҳи ибтидоии ташаккулёфтаи қисматҳои маърифатӣ- эҳсосоти- арзишӣ ва фаъолияти фаъолнокии иҷтимоӣ-фарҳангӣ дар фаъолияти сайёҳии оилавии тамоми иштирокчиёни озмоиш маълум карда шуд.

Иштирокчиёни лоиҳа (тарҳ) 96 оила бо шумораи умумии иштирокчиён 147 шуданд, ки онҳоро мо ба ҷор гурӯҳ ҷудо кардем: 1 гурӯҳи назоратӣ ва 3 гурӯҳи озмоишӣ (32 оила). Бо мақсади гузаронани озмоиш мо аз матни муаллиф истифода бурдем, ки дар диссертатсия пешниҳод шудааст ва ба маълум кардани сатҳи ташаккулёфтаи ҷунин қисматҳои фаъолнокии иҷтимоӣ – фарҳангӣ, ба монанди маърифатӣ, эҳсосотӣ- арзишнок, далелнок ва фаъолиятнок. Ҳангоми гузаронидани санҷиши тести барои тамоми иштирокчиёни озмоиши ҷенкуниҳо ё андозаҳои тести истифода бурда шуданд, ки ҳангоми он «ҳолҳои хом» аз рӯи сатҳи мувофиқасниф карда шуданд: деструктивӣ, репродуктивӣ, меёрӣ ва маҳсулнок.

Тибқи натиҷаҳои омузиши маърифатӣ, аксарияти иштироккунандагон (61%) ба сатҳи маҳсулнок мансуб доништа шуданд, 27% иштирокчиён – басатҳи репродуктивӣ, 12% иштирокчиён – ба сатҳи репродуктивии ташаккулёбии фаъолнокии иҷтимоӣ фарҳангӣ. Баҳои сатҳи ташаккулнокии қисмати эҳсосотӣ – арзишнокӣ нишод дод, ки қариб 7% иштирокчиёни озмоишӣ ба сатҳи маҳсулнокии мутобиқшавии баланд ва муқаррарӣ мансуб доништа шуданд ва 4% - ба сатҳи репродуктивии мутобиқати паст рост меояд.

Натиҷаҳои баҳои ташаккулёбӣ оид ба қисмати фаъолият тариқи зайл буданд-58% иштирокчиён аз нишондиҳандаи меъёри баланд буданд, 34% - мувофиқат мекунанд ва 8% -и дигар ба нишондодҳои додашудаи фаъолнокии иҷтимоӣ- фарҳангӣ мувофиқат намекунанд. Натиҷаҳои ба даст омадаи озмоишро ҷамъбаста карда истода, мо бартарияти наву бараълои сатмеъёри ва маҳсулнокии рушду инкишофи фаъолнокии иҷтимоӣ фарҳангии тамоми иштирокчиёни озмоишро муқаррар намудем. Қайд намудан зарур аст, натиҷаҳои паст оид ба қисмати фаъолият аз камчини татбиқи амалии барномаҳои ба таҷриба омӯзиши сайёҳи нигаронидашуда, инчунин аз истифодабари ноқофии нерӯи фаъолияти аниматсионӣ шаҳодат медиҳанд.

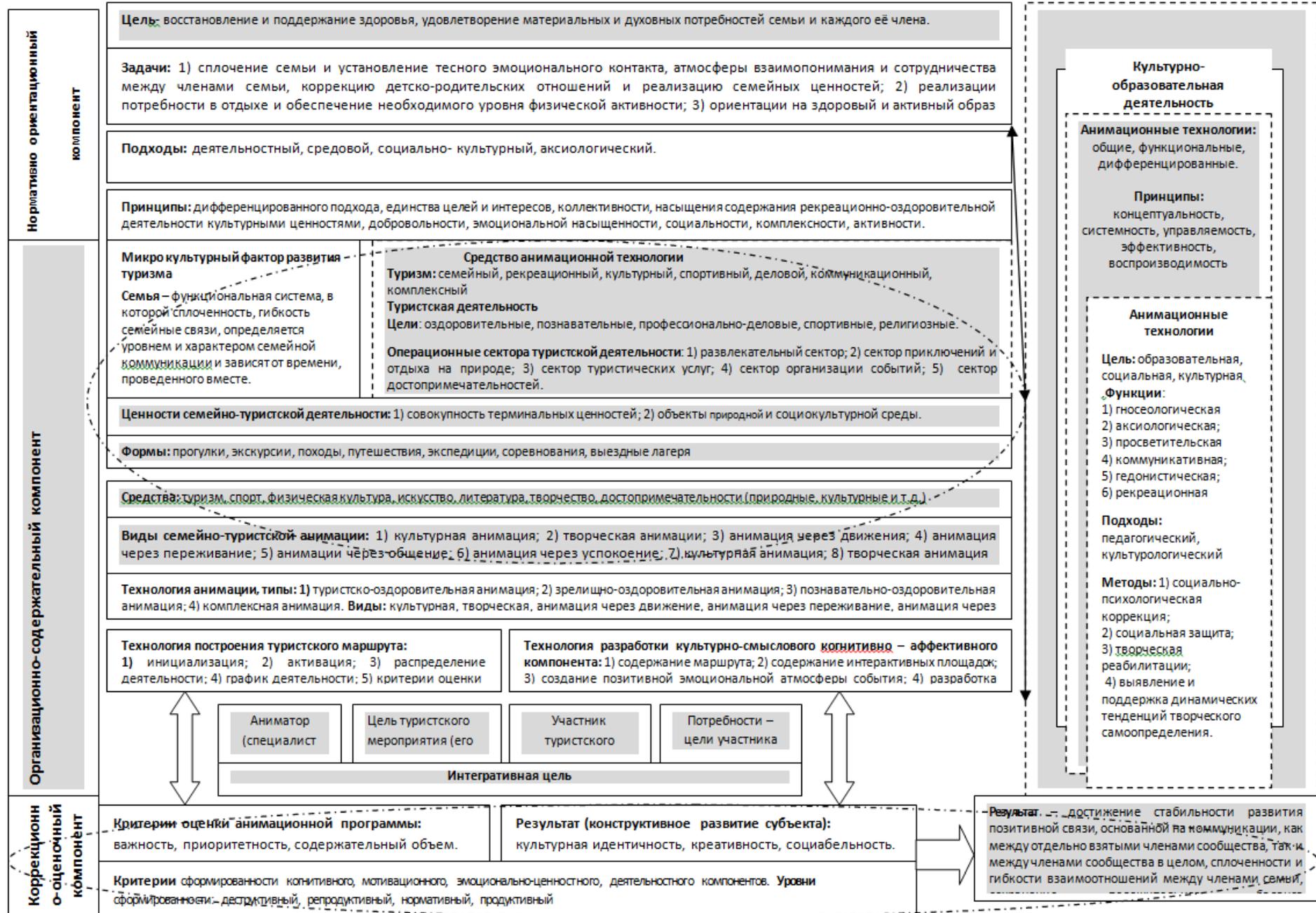
Асоси амал намудани тарҳи таҳия кардани мо ташкили фаъолияти

сайёҳии оилавӣ тавассути технологияҳои аниматсионӣ методикаи муаллиф – лоиҳаи «Якҷоя шодона қадам задан» маркази сайёри саёҳи гардид, ки дар кори таҳқиқоти ба таври муфассал пешниҳод шудааст. Лоиҳа дар се марҳида амалӣ шудааст: тайёри, асосӣ ва чамъбасти.

Дар рафти марҳилаи тайёри ташкили гурӯҳи ташаббуси барои муҳокимаи кор аз болои лоиҳа кушодани саҳифаи лоиҳа дар шабакаҳои иҷтимоӣ; ташкил кардани гурӯҳи ихтиёриёни (валантёр) ҷавон; коркард сайрхатҳои саёҳи анҷом дода шуд. Дар марҳилаи асоси ҷорабиниҳои тематикӣ (мавзӯи) барои сайёҳони маркази сайёри оилавӣ гузаронида шуданд; аз ҷониби ихтиёриён, роҳбаладон, сайру гаштҳо дар кучаҳои шаҳр гузаронида шуд, ҳамчунин фестивали экологӣ- кишваршиносии оилавӣ «Родная земля» (Диёри азиз), сайёҳатҳо, сафарҳои туристи ба ҷойҳои таърихию фарҳангии ноҳия ташкил карда шуд. Дар марҳилаи чамъбасти бойгонии маркази сайёри сайёҳии таъсис дода шуда, хуччатҳо ва суратҳои видеои чамъовари шуданд. Озмунҳои «Лучшая семья» (Оилаи беҳтарин),

«Лучший экскурсовод» (Роҳбалади беҳтарин), чамъбаст гардиданд. Ҳисоботи лоиҳа оид ба конференсияи ҳарсолаи минтақавии илмӣ- амалӣ «Катайск дар таърихи Зауралья: робитаҳои даврҳо» пешниҳод карда шуд. Дар анҷоми лоиҳа мо марҳилаи ташаккулёбандаи озмоишро чамъбаст намудем, ки вазифаи он ҳосил кардани натиҷаҳо аз қисмҳо ва сатҳҳои ташаккулёбии онҳо иборатаст, ки мо пешакӣ бо муқоисаи минбаъдаи маълумотҳои озмоишӣ бо мақсади муайян кардани дараҷаи самаранокии тарҳи ташкли фаъолияти сайёҳии оилавӣ тавассути технологияҳои аниматсионӣ ишора карда будем.

Дар анҷоми кори таҷрибавӣ- озмоишӣ таҳлилий муқоисавии натиҷаҳо гузаронида шуд. Тибқи таҳлил мо муқаррар карда метавонем, ки тағйиротҳои зиёди мусбӣ, ки мо аз гурӯҳҳои озмоиши гирифтём нишондиҳандаҳои як гурӯҳи назорати аз рӯи ҳамаи қисматҳои ташаккулёбандагии фаъолияти сайёҳии оилавӣ бартари доранд. Ва маҳз, афзуншавии умумӣ аз рӯи қисмати маърифатӣ дар гурӯҳҳои озмоиши 8%, аз рӯи қисмати эҳосотӣ- арзишӣ 12%, аз рӯи қисмати далелнокӣ 15%, аз рӯи қисмати фаъолиятнокӣ 19% ташкил кард. Бояд қайд намуд, ки дар гурӯҳи назорати тағйиротҳои ҷиддӣ ба назар намерасанд. Натиҷаҳои ба даст омада ба мо имкон медиҳанд, ки дар хусуси таъсири мусбии тарҳи ҷорӣ намудани мо- ташкили фаъолияти сайёҳии оилавӣ тавассути технологияҳои аниматсионӣ дар ҳудуди вилояти Курган сухан ронем, ки ин аз сатҳи баланди самаранокии он шаҳодат медиҳад. Тарҳи мазкур имкон медиҳад, ки ба ташаккули фаъолиятнокии иҷтимоӣ- фарҳангии ҳамаи аъзоёни оилаҳо таъсири ҷидди расонида шавад. Истифодаи технологияҳои аниматсионӣ бошад, ки самтнокии фарҳангӣ- таълимӣ дошта қобилияти ташаккул додани маҷмӯи зарурии маҳорату малакаҳои мустақилона ба нақшагирии фаъолияти фарҳангӣ- фароғатии оиларо дорад, ки он зехнан ва мазмунан бой ва аз рӯи шакли муошират ҷолиб буда ба мақсади қонё гардонидани талаботи шахс худинкишофёби ва худамалкуниивай гузаронида мешавад.



Боэътимодии натиҷаҳои ҳосилшуда бо омӯзиши адабиёти психологию педагогӣ ва махсус аз рӯи масъалаи таҳқиқот, таҳлили ҳолати масъалаи назария ва амалияи педагогӣ, роҳу усулҳои комплексӣ дар истифодаи усулҳои таҳқиқоти илмӣ, ки ҳамдигарро пурра мегардонанд, теъдоди кофӣ озмоишшавандагон таъмин карда шаванд. Қори озмоишии гузаронидашуда таҳлили натиҷаҳои имкон доданд, ки ба дурустии фарзияи пешкаш намудаи таҳқиқот боварӣ ҳосил карда шавад.

Дар охир натиҷаҳои таҳқиқоти гузаронида шуда ҷамъбаст гардида, ҳулосаҳои асоси оварда мешаванд. Мақолаҳои дар нашрияҳои илмӣ тақризшуда ба рӯйхати ВАК дар назди Вазорати маориф ва илми Федератсия Россия дохил карда шудаанд:

1. Таушканова, Ю. А. Социально-педагогические особенности использования культурно-образовательных технологий / Ю. А. Таушканова // Kant. – 2016. – № 1 (18) – С. 60 – 64.

2. Таушканова, Ю. А. Анимационные технологии досуговой деятельности как основа реализации программы формирования социокультурной активности / Ю. А. Таушканова // Kant. – 2017. – № 1 (22) – С. 88 – 91.

3. Таушканова, Ю. А. Методологические основы технологий культурно-образовательной анимации / Ю. А. Таушканова // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. – 2017. – № 2. – С. 86-88 – 143.

4. Таушканова Ю.А. Анализ исследования рынка туристских услуг (на примере Курганской области) // Вестник Таджикского Национального университета: Серия социально-экономических и общественных наук, №2/4, Часть II.2017. - с.3-6

Мақолаҳои илмӣ, маводи конференсияҳо ва осори дигар

5. Таушканова, Ю. А. Перспективы использования историко-культурного наследия в формировании территориальной идентичности Катайского района Курганской области / Ю. А. Таушканова, Н. В. Погорелова // Традиционная народная культура как фактор формирования единого социокультурного пространства: сб. материалов межрегион. науч.-практ. конф. с междунар. участием (Челябинск, 5 дек. 2013 г.) / М-во культуры РФ; М-во культуры Челяб. обл.; Гос. Рос. Дом нар. творчества; Челяб. гос. центр нар. творчества; Челяб. гос. акад. культуры и искусств; отв. за вып. В. Я. Рушанин; отв. ред. А. А. Суслов; сост. Л. Н. Лазарева. – Челябинск, 2013. – С. 174 – 178.

6. Таушканова, Ю. А. Традиции и семейное воспитание казаков Урала на примере семьи Глазковых / Ю. А. Таушканова, И. П. Шарова // Традиционная народная культура как фактор формирования единого социокультурного пространства: материалы межрег. науч.-практ. конф. с междунар. участием (Челябинск, 5 дек. 2013 г.) / М-во культуры РФ; М-во культуры Челяб. обл.; Гос. рос. Дом. нар. творчества; Челяб. гос. центр. нар. творчества; Челяб. гос. акад. культуры и искусств; отв. за вып. В. Я. Рушанин, отв. ред. А. А. Суслов, сост. Л. Л. Костюкова, Л. Н. Лазарева. – 2013. – С. 212 – 214.

7. Таушканова, Ю. А. Анимация семейно - туристской деятельности / Ю. А. Таушканова // Культура – искусство – образование: научные и прикладные аспекты: XXXVI науч.-практ. конф. проф.-преподават. состава акад. / сост., авт. предисл. А. В. Штолер; Челяб. гос. акад. культуры и искусств. – Челябинск, 2015. – С. 266 – 270.

8. Таушканова, Ю. А. «Медвежий угол» – фестиваль любительского театрального искусства как способ продвижения культурного туризма в регионе на примере Катайского района Курганской области / Ю. А. Таушканова // XIII Зырянские чтения : материалы Всерос. науч.-практ. конф. (Курган, 10–11 дек. 2015 г.) / Курган. гос. ун-т. – Курган, 2015. – С. 221 – 222.

9. Таушканова, Ю. А. Перспектива развития рынка туристских услуг в Катайском районе Курганской области / Ю. А. Таушканова // XIII Зырянские чтения: материалы Всерос. науч.-практ. конф. (Курган, 10– 11 дек. 2015 г.) / Курган. гос. ун-т. – Курган, 2015. – С. 223 – 224.

10. Таушканова, Ю. А. Перспектива развития рынка туристских услуг в Катайском районе Курганской области / Ю. А. Таушканова // Катайск в истории Зауралья: связь времен: сб. ст. регион. науч.-практ. конф. / Адм. Катайского р-на; Курган. Епархия; Катайский район. краевед. музей; Центр Рус. культуры – Катайск, 2015. – С. 24 – 28.

11. Таушканова, Ю. А. Проблемы подготовки кадров в сфере туризма / Ю. А. Таушканова // Инновации в системе высшего образования : материалы VII Всерос. науч.-метод. конф. (Челябинск, 9 февр. 2016 г.) / Обществ. палата Челяб. обл.; Челяб. ин-т экономики и права им. М. В. Ладощина. – Челябинск, 2015. – С. 57 – 60.

12. Таушканова, Ю. А. Семейный передвижной туристский центр "Вместе весело шагать" / Ю. А. Таушканова // Молодежь в науке и культуре XXI в.: материалы междунар. науч.-творч. форума. (Челябинск, 2-3 ноября 2015 г.) / Челяб. гос. акад. культуры и искусств; сост. Е. В. Швачко. – Челябинск, 2015. – С. 213 – 214.

13. Таушканова, Ю. А. Семейный туризм – как средство решения проблем современной семьи / Ю. А. Таушканова // Современное общество: проблемы, идеи, перспективы движения в социокультурном пространстве: материалы II Междунар. оч.-заоч. науч.-практ. конф. - фестиваля (Чебоксары, 24 февр. 2015 г.) / Чуваш. гос. ин-т культуры и искусств. – Чебоксары, 2015. – С. 217 – 219.

14. Таушканова, Ю. А. Семейный туризм как средство решения проблем современной семьи / Ю. А. Таушканова // Художественная культура народов Волго-Камского полиэтнического региона в парадигме современности: сб. ст. (Йошкар-Ола, 5–7 нояб. 2015 г.) / отв. ред. В. Е. Шкалина; Марийс. гос. ун-т, Ин-т национальной культуры и межкультур. коммуникации. – Йошкар-ола, 2015. – С. 438 – 441.

15. Таушканова, Ю. А. Интерактивный туризм как мотиватор развития туристского бизнеса в России / Ю.А. Таушканова // Молодежь в науке и культуре в XXI века: сб. материалов XV Междунар. науч.- практ. форума (Челябинск, 31 окт.–3 нояб. 2016 г.) / Челяб. гос. ин-т культуры; сост. Е. В. Швачко. – Челябинск, 2016. – С. 245 – 246.

16. Таушканова, Ю. А. Подготовка кадров в сфере туризма / Ю.А.Таушканова // Становление специалиста социально-культурной сферы как человека культуры в профессиональном образовании: сб. тез. межрегион. науч.-практ. конф. – Курган, 2016. – С. 66 – 69.

17. Таушканова, Ю. А. Туристская анимация семейно - туристской деятельности / Ю. А. Таушканова // Катайск в истории Зауралья: связь времен: сб. ст. регион. науч.-практ. конф. (Катайск, 5 мая 2016 г.) / Адм. Катайского р-на, Урал. церковно-ист. общество; Шадринск. епархия. – Катайск, 2016. – С. 14 – 18.

18. Таушканова, Ю. А. Анализ исследования рынка туристских услуг Курганской области / Ю. А. Таушканова // Качественное социокультурное пространство – достойное будущее. Методология, теория, практика культуры, образования и воспитания: материалы VI междунар. науч.-практ. конф. (Костанай, 1–31 марта 2016 г.)/ сост. Т. Н. Искандирова, Т. В. Зуева, Ж. К. Карабаева, А. И. Зуева, Я. С. Богатырева; Обществ. фонд "Научно-практический центр "Synergy". – Костанай, 2017. – С. 8 – 11.

19. Таушканова, Ю. А. Анализ факторов, обуславливающих негативное влияние на позиционирование Курганской области как перспективного туристского центра / Ю. А. Таушканова // Качественное социокультурное пространство – достойное будущее. Методология, теория, практика культуры, образования и воспитания: материалы междунар. науч.-практ. конф. / сост. Т. В. Зуева, Я. С. Богатырева, А. И. Зуева; Обществ. фонд "Научно-практический центр "Synergy". – Костанай, 2017. – С. 14 –18.

20. Таушканова, Ю. А. Позиционирование региона как перспективного туристского центра / Ю. А. Таушканова // Образование в искусстве и культуре: инновационные процессы, поиски, результаты: сб. ст. Республик. науч.-практ. конф. – Ташкент, ГИИКУ, 2017. – С. 311 – 316.

21. Таушканова Ю. А. Классификация индустрии туризма: состояние и пути его развития // Материалы Республиканской научно-теоретической конференции на тему «Проблемы сохранения культурных ценностей в условиях независимости и формирование национального самосознания» (26-27 апреля 2018 года) 25-26 апреля 2019 года, Душанбе, ТГИК им. М. Турсун - заде, 2018. - С.137-143

22. Таушканова Ю.А. Творческий портрет специалиста в индустрии туризма //Педагогический потенциал современных технологий социально- культурной деятельности: материалы Всероссийской электронной научно-практической конференции, 25 - 30 ноября 2017 г. / КазГИК; науч. ред. и составители: Д.В.Шамсутдинова, Р.И. Турханова, Л.Ф. Мустафина. – Казань: Изд-во «Бриг», 2017. – с. 261-265

23. Таушканова Ю.А. Социально-культурный потенциал региона в развитие регионального туризма// Материалы Республиканской науч. практ. конф. "Историко - теоретические и практические вопросы Шашмакома Бухары" 25 февраля 2019г., [Текст], Изд. «Дурдона», Бухара, 2019. – С.165-168.

24. Таушканова Ю. Паломнический туризм: состояние и пути его развития //Материалы Международной научно-практической конференции «Перевод, информация, коммуникация-политический и социальный мост» Самарканд, 7июня 2019г., СамГИИЯ, 2019. – С. 244- 247

АННОТАЦИЯ

на автореферат диссертации Таушкановой Юлии Александровны на тему

«Анимационные технологии как фактор организации семейно – туристской деятельности» на соискание ученой степени кандидата педагогических наук по специальности: 13.00.05 -теория, методика и организация социально – культурной деятельности

Ключевые слова: анимационные технологии, организация семейно-туристской деятельности, интерактивный туризм, досуг, социально-культурная деятельность, туристский услуг, позиционирование, инновационные процессы, классификация индустрии туризма, семейный передвижной туристский центр

Объект исследования: процесс организации семейно - туристской деятельности.

Предмет исследования: процесс реализации структурно-функциональной модели формирования семейно - туристской деятельности средствами анимационных технологий.

Цель исследования: научное обоснование и экспериментальная апробация модели организации анимационных технологий семейно - туристской деятельности.

Теоретико-методологическую основу исследования составили основные положения гуманистической педагогики, идеи, которые заложены в научных трудах российских и зарубежных педагогов-гуманистов, в теориях системного, культурологического, социально-культурного, социализации, педагогической технологии, идеи воспитания в досуговой деятельности в туристской деятельности

Научная новизна исследования заключается в том, что определена теоретико-методологическая тактика, разработана и апробирована модель и выявлен комплекс социально-педагогических условий и организации развития семейно-туристской деятельности средствами анимационных технологий с использованием деятельностного, средового, социально-культурного, аксиологического подходов.

Теоретическая и практическая значимость работы. Представлено системное описание современного состояния проблемы недостаточного использования потенциала семейно – туристской деятельности для реализации потребностей населения, дополняющее социально-культурную теорию актуальными данными по анимационным технологиям семейно -туристской деятельности

Результаты исследования могут быть использованы непосредственно в ходе осуществления культурно-досуговой деятельности в учреждениях культуры и досуга, образовательных учреждениях, в разработке универсального инструментария по планированию культурно-образовательной деятельности, при разработке региональных программ развития семейного культурно- образовательного туризма, носящих комплексный характер

АННОТАТСИЯ

ба автореферати диссертатсияи Таушкановой Юлии Александровна дар мавзӯи «Технологияи аниматсионӣ ҳамчун омили ташкили фаъолияти сайёҳии оилавӣ» барои дарёфти дараҷаи илмии номзади илмҳои педагогӣ аз рӯи ихтисоси 13.00.05 – назария, методика ва ташкили фаъолияти иҷтимоӣ-фарҳангӣ

Калидвожаҳо: технологияи анимациони, ташкили фаъолияти сайёҳии оилави, сайёҳии интерактивӣ, фароғат, фаъолияти иҷтимоӣ-фарҳангӣ, хизматрасонии сайёҳӣ, мавқеи дастгирӣ, равандҳои навоарӣ, гурӯҳбандии соҳаи сайёҳӣ, маркази сайёри сайёҳии оилавӣ.

Объекти тадқиқоти диссертатсионӣ: раванди ташкили фаъолияти сайёҳии оилавӣ.

Предмети мавзӯи таҳқиқот: раванди амали намудани сохтори модели ташаккули фаъолияти сайёҳии оилавӣ бо воситаҳои технологияи аниматсионӣ мебошад.

Мақсади тадқиқоти диссертатсион. Ҳадафи асосии таҳқиқоти диссертатсионӣ аз раванди амалӣ кардани сохтори модели фаъолияти сайёҳии оилавӣ бо воситаҳои технологияи аниматсионӣ мебошад.

Асосҳои методологии ҳалли масъалаи гузошташударо муқарраоти методологие, ки дар муқаррароти асосии таълимоти гуманистӣ, ғояҳо, ки дар навиштаҳои илмии педагогҳои гуманистҳои Россия ва хориҷ, дар назарияи системавӣ, фарҳангшиносӣ, иҷтимоӣ-фарҳангӣ, сотсиализатсиякунонӣ, технологияи педагогӣ, ғояҳои таълим дар фаъолияти фароғати сайёҳӣ таҳия шудаанд, ташкил медиҳанд.

Навгонии илмии тадқиқот аз он дарак медиҳад, ки ҳилаи назариявӣ-методологӣ ошкор шуда, модели он коркард ва амалӣ ва чамъи шароитҳои иҷтимоӣ-педагогӣ ташкили инкишофи фаъолияти сайёҳии оилавӣ бо воситаҳои технологияи аниматсионӣ бо истифодабарии муносибатҳои фаъолият, муҳитӣ, иҷтимоӣ-фарҳангӣ ва аксиологӣ муайян шудааст.

Муҳимияти назариявӣ ва амалии тадқиқот. Системаи навиштаҷоти ҳолати масъалаҳои нодарачанок истифодабарии имкониятҳои фаъолияти сайёҳии оилавӣ дар амалӣ намудани дархостҳои омма, иловагӣ дар назарияи иҷтимоӣ-фарҳангии нишондодҳои ҳалталаби оид ба технологияи аниматсионии фаъолияти сайёҳии оилавӣ пешниҳод карда шудааст.

Натиҷаҳои тадқиқотро метавонанд дар рафти амалӣ намудани фаъолияти иҷтимоӣ-фарҳангии муассисаҳои фарҳангӣ фароғатӣ, таълимӣ дар коркарди васеи ба нақшагирии фаъолияти фарҳангӣ-маърифатӣ, дар коркарди барномаҳои минтақавии инкишофёбии фаъолияти сайёҳӣ-маърифатӣ, ки ҳислатҳои комплексӣ доранд, истифода бурда мешаванд.

SUMMARY

of the extended abstract of the dissertation by Taushkanova Julia Alexandrovna on the topic of "Animation technologies as a factor of family-tourist activities arrangement" for a Candidate Degree in Pedagogical Sciences, the specialty 13.00.05 - theory, methods and arrangement of social-cultural activities

Keywords: animation technologies, family-tourist activities arrangement, interactive tourism, leisure activities, social-cultural activities, tourist facility, positioning, mobile family tourist center
Target of research: arrangement of family-tourist activities.

Subject of research: implementation process of a structural-functional model of forming family-tourist activities by means of animation technologies.

Goal of research: scientific rationale and experimental battle-test of a model of family-tourist activities animation technologies arrangement.

Theoretical-methodological background of the research is based on the general provisions of humanistic pedagogics, on the ideas expressed in the scientific works by Russian and foreign teachers, in the theories of system, culturological, social-cultural approaches, socialization, pedagogical technology, the ideas of education in leisure activities in tourist activities.

Scientific novelty of the study is as follows: the author has determined theoretical and methodological tactics and worked out and tested the model, and found out the complex of social-pedagogical terms and arrangement and development of family-tourist activities by means of activity, environment, social-cultural and axiology approaches.

Theoretical and practical relevance of the research. The research contains system description of modern state of the problem of insufficient use of family-tourist activities potential to meet the requirements of the population, thus supplementing social-cultural theory with the actual data in animation technologies of family-tourist activities.

The results of the research can be used directly in cultural leisure activities in the culture and leisure establishments, educational institutions, in working out universal tools for planning cultural-educational activities and regional programs of family-education tourism development of complex character.

Сдано в набор ____ . ____ .20 ____ . Подписано в печать
____ .20 ____ . формат 60x84 1/16. Бумага офсетная.
Усл. печ.л.1,37. Тираж 100 экз. заказ №

Отпечатано в типографии Паёми ошно г. Душанбе ул. Борбад 54/а